شركة ابوظبي الوطنية للفنادق

Abu Dhabi National Hotels

أبـو ظبـي الـوطنية لـلفنادق
Abu Dhabi National Hotels

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS

تحليل ومناقشة الإدارة للأداء

For the period ended
30th June 2024

للفترة المنتهية في
30 يونيو 2024

FINANCIAL HIGHLIGHTS

ملخص النتائج المالية

Abu Dhabi National Hotels PJSC ("the Company") and its subsidiaries (together referred to as "ADNH Group") has recorded a consolidated revenue for the period ended 30th June 2024 ("2024 period") of AED 1,227 million compared to AED 809 million during the corresponding period in 2023 ("2023 period").

حققت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق "ش.م.ع" ("الشركة") وشركاتها التابعة (يشار إليهم مجتمعين باسم "مجموعة أبوظبي الوطنية للفنادق") إيرادات موحدة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2024 ("فترة 2024") بمبلغ 1.227 مليون درهم مقارنة بإيرادات للفترة المنتهية في 30 يونيو 2023 ("فترة 2023") بواقع 809 مليون درهم.

During the 2024 period the group acquired control over UAE operations of ADNH - Compass through acquisition of remaining 50% shareholding, thereby all three UAE entities are fully owned subsidiaries of the group. The group recognized a fair value gain of AED 916 million, an intangible asset in the form of customer relationships for AED 818 million and a goodwill of AED 347 million.

خلال فترة 2024 استحوذت المجموعة على حصة مسيطره في عمليات شركة كومباس في دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال شراء كامل الحصص المتبقية والبالغة 50%، وعليه اصبحت الثلاث شركات العامله في دولة الامارات العربية المتحدة شركات تابعه ومملوكة بالكامل للمجموعة. حققت المجموعة مكاسب من القيمة العادلة بمبلغ 916 مليون درهم، وقيدت أصول غير ملموسة في شكل علاقات مع العملاء بمبلغ 818 مليون درهم، وشهرة بمبلغ 347 مليون درهم

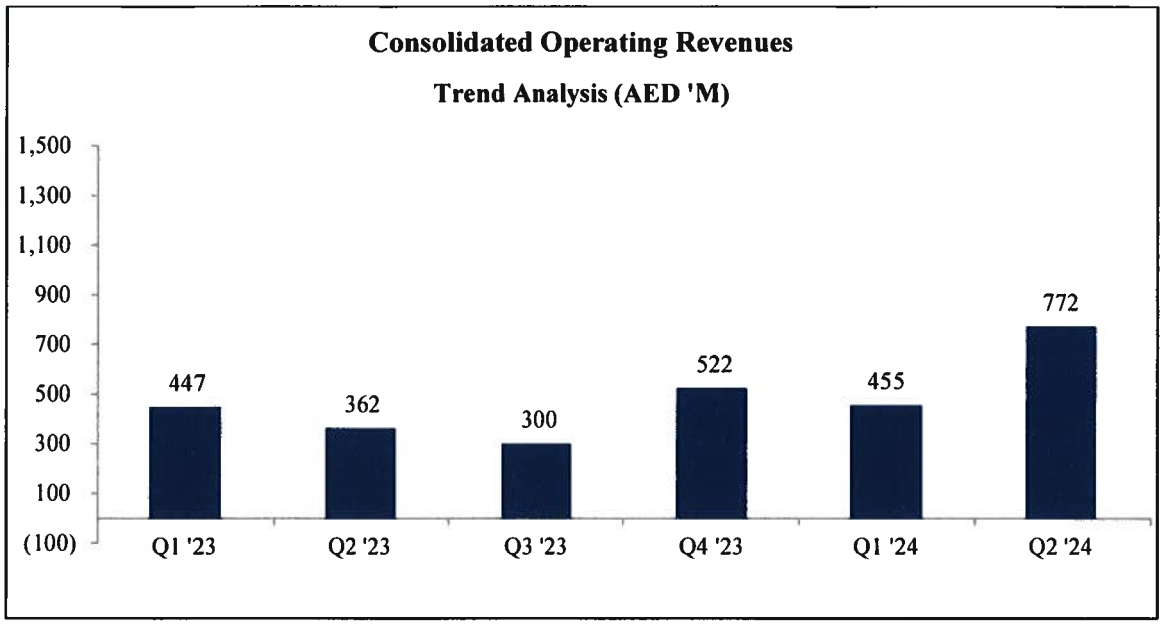
The Group's total earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization ("EBITDA") for 2024 period amounted to AED 1,379 million compared to AED 432 million for 2023 period.

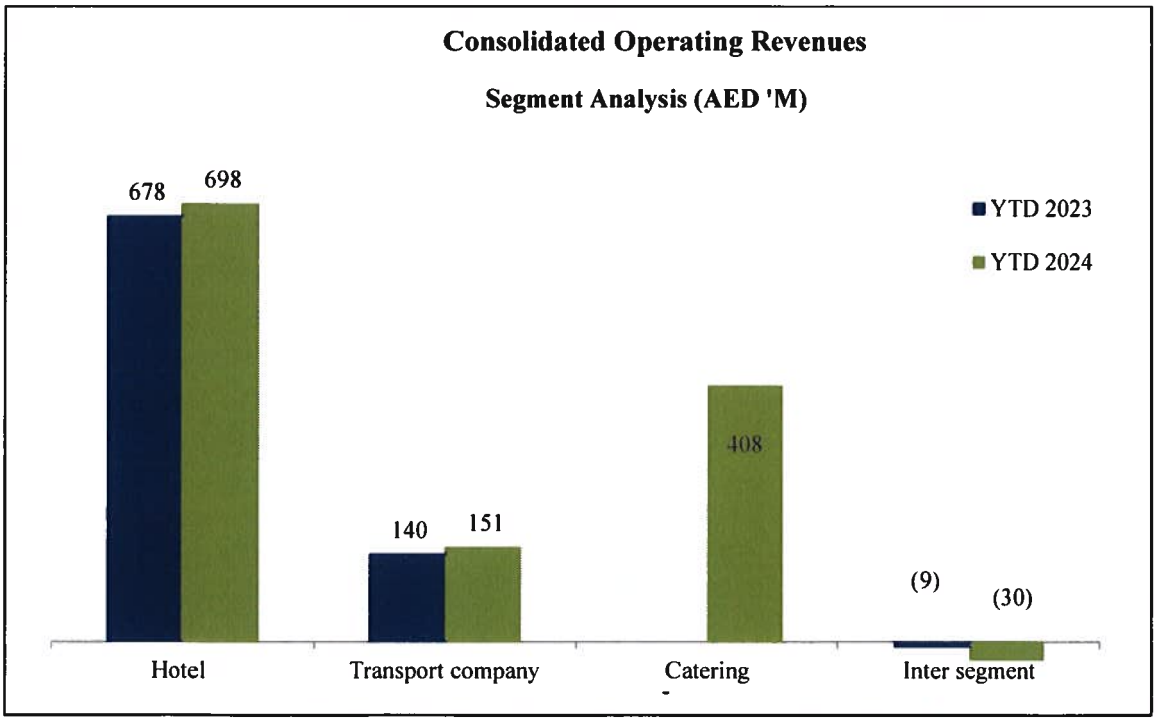
بلغت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والاطفاء (EBITDA) 1,379 مليون درهم لفترة 2024 مقابل 432 مليون درهم لفترة 2023.

The net profit for 2024 period amounted to AED 1,151 million compared to a net profit of AED 239 million in 2023 period.

بلغ صافي ربح المجموعة بمبلغ 1,151 مليون درهم لفترة 2024 مقابل صافي ربح بمبلغ 239 مليون درهم لفترة 2023.

Revenue الإيرادات

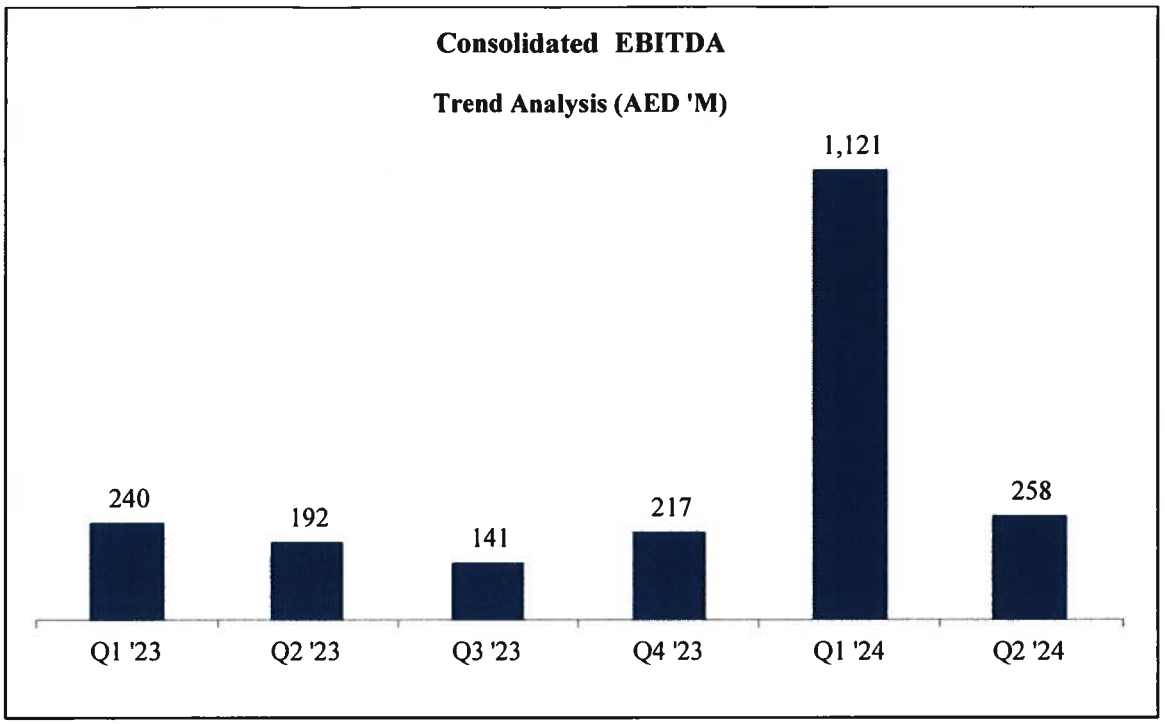


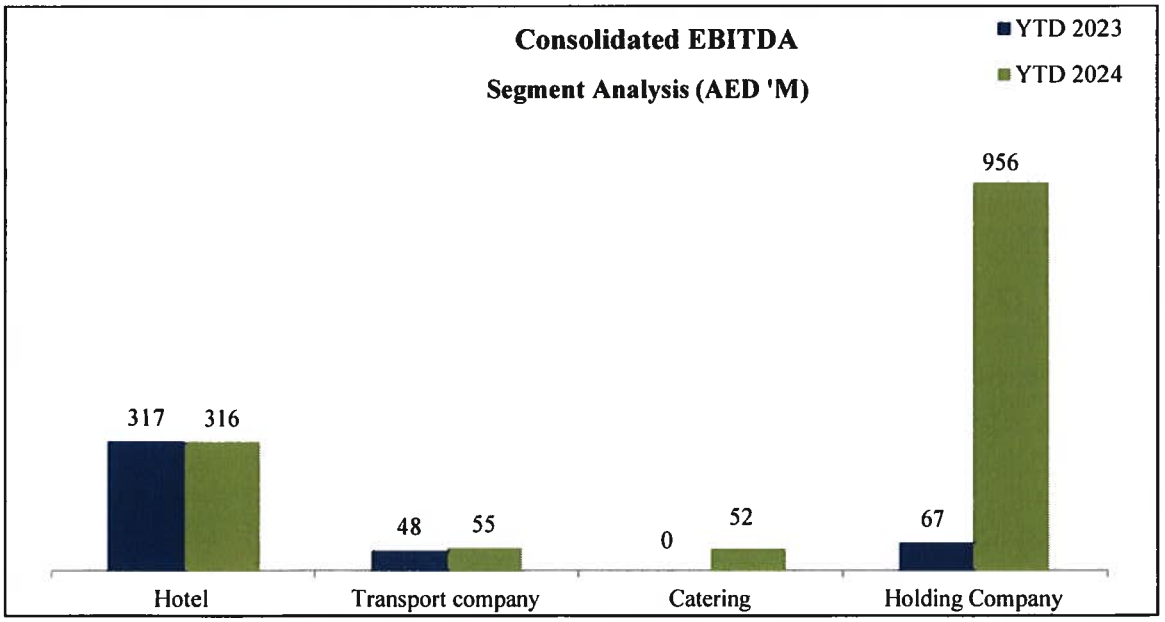


During 2024 period, the Group's revenues increased by AED 418 million. The increased revenue during 2024 period is mainly attributable to the post-acquisition consolidation of ADNH Catering.

خلال فترة 2024، ارتفعت إيرادات المجموعة بمقدار 418 مليون درهم. يعود الزيادة في الايرادات خلال فترة 2024 بشكل رئيسي الى توحيد عمليات قطاع التموين بعد عملية الاستحواذ.

EBITDA الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والاطفاء

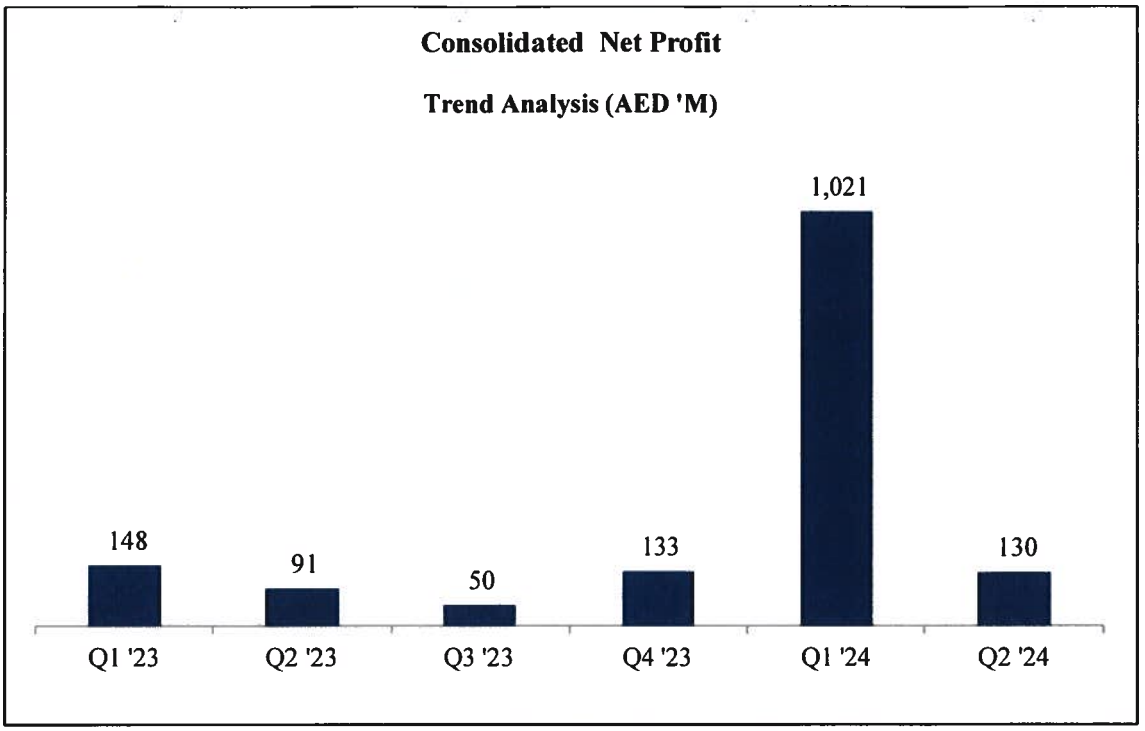




During 2024 period, the Group recorded EBITDA of AED 1,375 million compared to AED 424 million for 2023 period with an increase of AED 951 million and 224%.

خلال فترة 2024، حققت المجموعة (EBITDA) مبلغ 1,375 مليون درهم مقابل 424 مليون درهم لفترة 2023 بارتفاع وقدره 951 مليون درهم ما نسبته 224%.

Net Profit صافي الأرباح



The Group net profit after tax for 2024 period amounted to AED 1,151 million compared to a net profit of AED 239 million in 2023 period.

خلال فترة 2024، سجلت المجموعة صافي ربح بعد الضرائب بواقع 1،151 مليون درهم مقارنة بصافي ربح بلغ 239 مليون درهم في فترة 2023.

The above increase in the net profit was achieved due to the recognition of fair value gain on equity interest in the amount of AED 916 million as a result of Compass business combination, which includes AED 38 million related to 50% share of Compass profit from October 2023 till March 2024.

تم تحقيق الزيادة المذكوره أعلاه في صافي الربح نتيجة لتسجيل مكاسب القيمة العادلة لحقوق الملكية بمبلغ 916 مليون درهم نتيجة عملية الاستحواذ على حصة شركة كومباس، والتي تشمل 38 مليون درهم حصة شركة كومباس في الأرباح بواقع 50% للفترة الممتدة من شهر أكتوبر 2023 حتى شهر مارس 2024.

Other income increased by AED 29.7 million due to gain on sale of penthouse during 2024 offset by the reversal of excess provisions recorded during 2023 period.

ارتفعت الايرادات الأخرى بمبلغ 29.7 مليون درهم ويعود ذلك الى الأرباح الناتجه عن بيع احدى الوحدات السكنية خلال فترة 2024 والتي قابلها عكس المخصصات الفائضة خلال فترة 2023.

The Hotel Segment reported a net profit before tax of AED 154 million, Catering Segment reported a net profit before tax of AED 38 million and the Transport Segment recorded a net profit before tax of AED 18 million during 2024 period.

سجل قطاع الفنادق صافي ربح قبل الضريبة بمبلغ 154 مليون درهم ،كما سجل قطاع التموين صافي ربح قبل الضريبة بمبلغ 38 مليون درهم و سجل قطاع النقل صافي ربح قبل الضريبة بمبلغ 18 مليون درهم خلال فترة 2024.

The group created catering as a new operating segment as a result of a business combination which resulted in incremental profit of AED 22.8 million. The net increase was compensated by the corporate tax provision recorded in 2024 period and the impact of loss related to one of the contracts in Saudi Arabia operations.

أنشأت المجموعة قطاع التموين كقطاع تشغيلي جديد نتيجة لتوحيد الأعمال والذي أدى الى أرباح اضافية بمبلغ 22.8 مليون درهم. تم تعويض صافي الارتفاع من خلال مخصص ضريبة الشركات المسجل في فترة 2024 وتأثير الخسارة المتعلقة بأحد العقود في عمليات المملكة العربية السعودية.

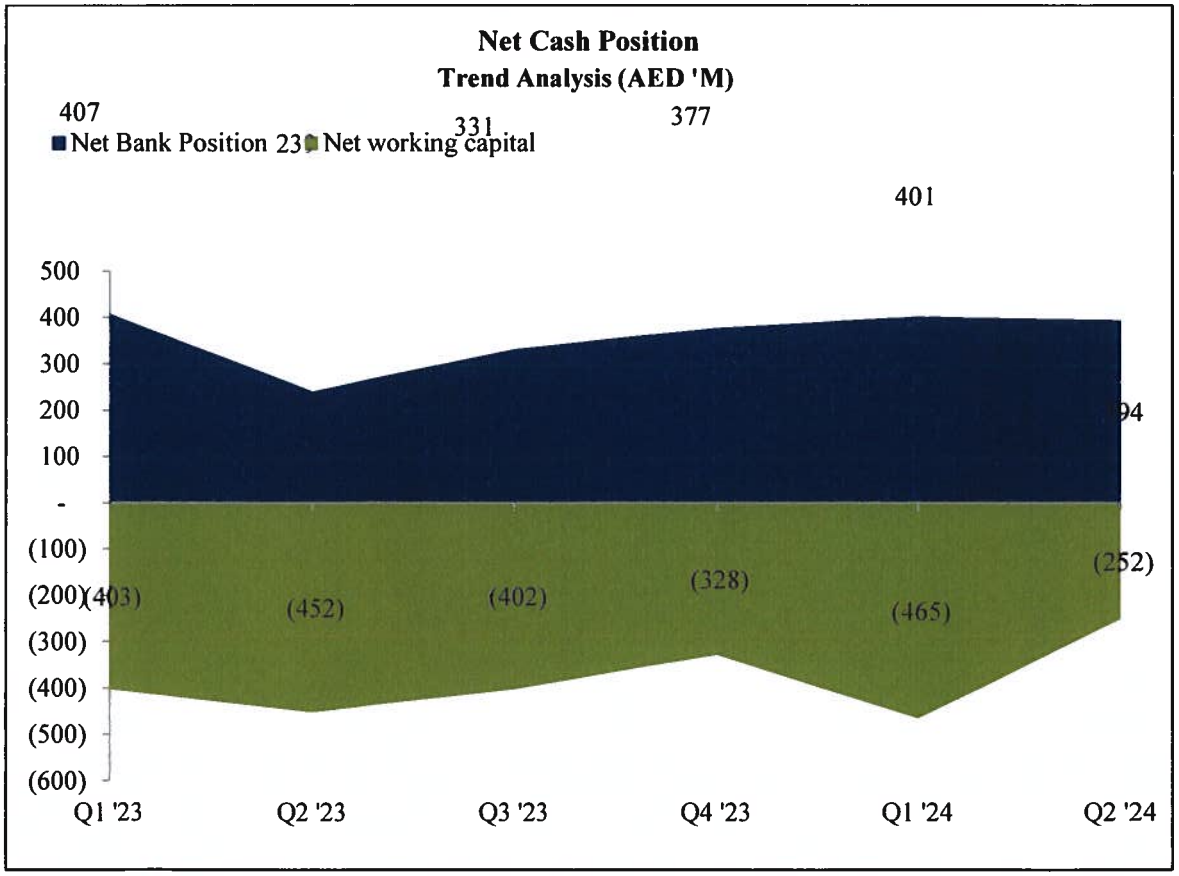
The share of profit from retail Joint venture amounted to AED 6.5 million during 2024 period which is slightly less than 2023 period due to the impact of corporate tax provision recorded during 2024 period.

بلغت حصة الأرباح من المشروع المشترك لقطاع التجزئة 6.5 مليون درهم خلال فترة 2024 وهو اقل بقليل من فترة 2023 ويعود ذلك بسبب تأثير مخصصات ضريبة الشركات المسجله خلال فترة 2024.

Net finance cost for 2024 period decreased by AED 1.4 million compared to 2023 period as the increase in EIBOR from 4.96% in 2023 period to 5.32% in 2024 period was compensated by the loan repayments.

انخفض صافي تكاليف التمويل لفترة 2024 بمبلغ 1.4 مليون درهم مقارنة مع فترة 2023 حيث تم تعويض الارتفاع في معدل EIBOR من 4.96% لفترة 2023 الى 5.32% لفترة 2024 من خلال التسريع في سداد القروض.

Liquidity and Working Capital السيولة ورأس المال العامل



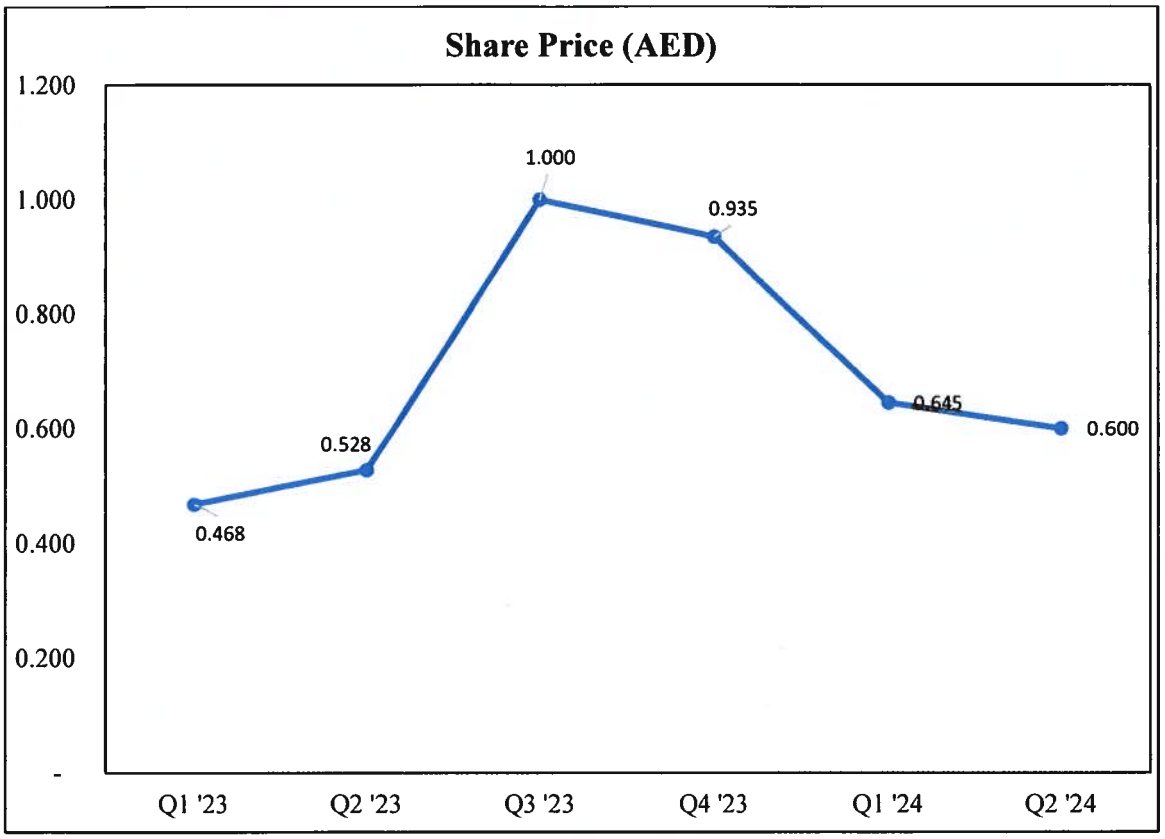
The cash liquidity ratio of the Company stood at 0.26 as of 30th June 2024.

Cash at bank as on 30th June 2024 amounted to AED 394 million and it is after paying cash dividends of AED 240 million.

بلغت نسبة السيولة النقدية للشركة 0.26 كما في 30 يونيو 2024.

بلغت السيولة النقدية في البنوك 394 مليون درهم كما في 30 يونيو 2024 وهي تمثل الرصيد النقدي المتبقي بعد توزيع ارباح للمساهمين والبالغة 240 مليون درهم.

Share Performance أداء السهم



During 2024 period the Group distributed stock dividends of 5% of issued share capital which resulted in an increase by 600 million shares to reach 12.6 billion shares.

The Group split the Company's shares during 2023 according to a split ratio of ten to one, so that the nominal value of shares became AED 0.1 (ten fils) instead of AED 1 per share.

The Company's share price after stock split as on 30th June 2024 was AED 0.6 per share, 7% lower than the closing price as of first quarter 2024 which was AED 0.645 per share.

خلال فترة 2024 قامت المجموعة بتوزيع اسهم منحه بنسبة 5% من رأس المال المصدر وهو ما نتج عنه زيادة وقدرها 600 مليون سهم ليصل الى 12.6 مليار سهم.

قامت المجموعة بتجزئة أسهم الشركة خلال عام 2023 وفقا لنسبة التجزئه من عشرة الى واحد، بحيث أصبحت القيمة الاسمية للسهم 0.1 درهم (عشره فلس) بدلا من درهم للسهم الواحد.

وصل سعر سهم الشركة بعد التجزئة في 30 يونيو 2024 إلى 0.6 درهم للسهم، منخفضا بنسبة 7% مقارنة بسعر الاغلاق بنهاية الربع الأول لسنة 2024 والبالغ 0.645 درهم للسهم .

OPERATIONAL HIGHLIGHTS

ملخص أنشطة الأعمال

ADNH has three operating segments. Each segment represents a strategic operating unit that offers different products and serves different markets.

1. Hotel Segment
2. Transport Segment
3. Catering Segment

لدى شركة ابوظبي الوطنية للفنادق ثلاث قطاعات تشغيلية يمثل كل قطاع منهما وحدة تشغيلية استراتيجية تقدم منتجات مختلفة وتخدم أسواق مختلفة.

1. قطاع الفنادق
2. قطاع النقل
3. قطاع التموين

Hotel Segment:

قطاع الفنادق:

During 2024 period, the Group's Hotel Segment recorded total revenue of AED 698 million, which is higher compared to AED 678 million in 2023 period. The Segment EBITDA for 2024 period marginally decreased to reach AED 316 million compared to AED 317 million for 2023 period with a decrease of AED 1 million.

خلال فترة 2024، سجلت المجموعة إيرادات إجمالية في قطاع الفنادق قدرها 698 مليون درهم ، وهو أعلى بالمقارنة مع مبلغ 678 مليون درهم لفترة 2023. وانخفضت (EBITDA) الخاصة بالقطاع بشكل طفيف لفترة 2024 لتصل 316 مليون درهم مقارنة بمبلغ 317 مليون درهم لفترة 2023 بانخفاض وقدره 1مليون درهم.

The segment profit before tax decreased by AED 5 million from a profit of AED 159 million in 2023 period to a profit of AED 154 million in 2024 period.

انخفضت ارباح القطاع قبل الضريبة بمبلغ 5 مليون درهم من ربح بمبلغ 159 مليون درهم لفترة 2023 الى ربح بمبلغ 154 مليون درهم لفترة 2024.

The decrease in the net profit is in line with management's anticipated temporary impact from five Dubai based hotels' rebranding.

يتماشى الانخفاض في صافي الربح مع توقعات الادارة للأثر المؤقت من جراء تغيير العلامات التجارية لخمس فنادق في دبي.

Transport Segment:

قطاع النقل

During 2024 period, ADNH's Transport Segment (Al Ghazal Transport) recorded total revenue of AED 151 million, an increase of 8% from 2023 period. The Segment EBITDA for 2024 period amounted to AED 55 million compared to AED 48 million for 2023 period with an increase of AED 7 million.

خلال فترة 2024، حقق قطاع النقل (شركة الغزال للمواصلات) إجمالي إيرادات بلغت 151 مليون درهم، بارتفاع وقدره 8٪ من فترة 2023. بلغت (EBITDA) الخاصة بالقطاع 55 مليون درهم لفترة 2024 مقارنة بمبلغ 48 مليون درهم لفترة 2023 بارتفاع وقدره 7 مليون درهم.

The segment profit before tax increased by AED 5 million from a net profit of AED 13 million in 2023 period to a net profit of AED 18 million in 2024 period.

ارتفعت ارباح القطاع قبل الضريبة بمبلغ 5 مليون درهم من صافي ربح بمبلغ 13 مليون درهم لفترة 2023 الى صافي ربح بمبلغ 18 مليون درهم لفترة 2024.

The transport segment has achieved the aforesaid increase despite the increase in finance cost by AED 1.6 million.

حقق قطاع النقل الارتفاع المذكور اعلاه في صافي الربح على الرغم من ارتفاع تكلفة التمويل بمبلغ 1.6 مليون درهم.

Catering: قطاع التموين

Post acquisition of Compass's share in joint venture ADNH Compass on 31 March 2024 the group consolidated a total revenue of AED 408 million related to catering operations during 2024 period (i.e. from 1 April 2024 to 30 June 2024). The segment EBITDA for the 2024 period amounted to AED 52 million and the profit before tax of AED 38.5 million.

بعد عملية الاستحواذ على حصة شركة كومباس في المشروع المشترك بتاريخ 31 مارس 2024 قامت المجموعة بتوحيد ايرادات بمبلغ 408 مليون درهم من قطاع التموين خلال فترة 2024 (من 1 ابريل 2024 الى 30 يونيو 2024). بلغت (EBITDA) لفترة 2024 ما يعادل 52 مليون درهم و بلغت الأرباح قبل الضرائب 38.5 مليون درهم.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY المسؤولية المجتمعية للشركة

ADNH is committed to fulfill its Corporate Social Responsibility (CSR) towards the community and the environment in which it operates, through providing Food Safety & Security, Safe and clean Environment, development of Human Resources, Emiratization, and good return on investment to the shareholders.

تلتزم مجموعة أبوظبي الوطنية للفنادق بتنفيذ الواجبات التي تفرضها عليها مسؤوليتها الاجتماعية تجاه المجتمع والبيئة التي تعمل فيها وذلك من خلال تحقيق سلامة الغذاء والأمن الغذائي وتحقيق سلامة البيئة ونظافتها وتطوير الموارد البشرية والتوطين وتحقيق عائد جيد على الاستثمار للمساهمين.

The group continues to be part of Green Key and Planet 21 programs. Through innovative engineering, we managed to decrease our energy consumption and reduce our CO_2 footprint. We have launched a project enabling us to reduce using plastic bottles across the company portfolio. By implementing a new program to reduce the supply chain CO_2 impact, we are partnering with some big suppliers to align our environmental goals.

تستمر المجموعة في أن تكون جزءا من برامج (Green Key) و (Planet 21) من خلال الهندسة المبتكرة ، حيث تمكنا من تقليل استهلاكنا للطاقة وتقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون لدينا . لقد أطلقنا مشروعا يمكننا من تقليل استخدام الزجاجات البلاستيكية وذلك من خلال تنفيذ برنامج جديد للحد من سلسلة انبعاثات ثاني اكسيد الكربون وقد أقمنا شراكات مع بعض كبار الموردين لتحقيق أهدافنا البيئية.

Our transport division continues to recycle used car parts, tyres & oil to prevent polluting the environment by conserving landfilled space. Further, with the inclusion of Hybrid & Natural Gas vehicles there is less fuel consumption and lower CO2 emissions.

توصل قطاع النقل لدينا من إعادة تدوير قطع غيار السيارات المستعملة والإطارات والزيوت لمنع تلويث البيئة من خلال الحفاظ على مساحة مكب النفايات .علاوة على ذلك ، العمل على استخدام المركباتالتي تعمل على الطاقة الهجينة والغاز الطبيعي ،وبالتالي العمل على التقليل من استهلاك الوقود وانبعاثات ثاني أكسيد الكربون.

ADNH recognizes that its future, and the sustainable future of Abu Dhabi, is dependent upon the successful development of a new generation of Emirati business professionals. It is committed to offering talented UAE nationals' access to a blend of challenging projects, inspirational people and world class training that will help them become the business leaders of tomorrow.

وإدراكاً منها أن مستقبلها ومستقبل الاستدامة في أبوظبي مرهون بنجاحها في تطوير جيل جديد من الكفاءات المهنية الإماراتية، تتعهد المجموعة بتمكين المواهب المحلية الإماراتية من المشاركة في عدد من المشاريع الواعدة والتواصل مع الشخصيات الملهمة والحصول على تدريب على مستوى عالمي يساعدهم على أن يكونوا قادة الغد في مجال الأعمال والتجارة.

الشيخ أحمد محمد سلطان سرور الظاهري
نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب

Sheikh AHMED MOHAMMED SULTAN SUROOR AL DHAHERI
Vice Chairman of the Board of Directors & Managing Director

خالـــد أنيـــب
الرئيـــس التنفيـــذي

Khalid Anib
Chief Executive Officer