

Date	19 May 2025
Announcement	<p>المكتب الوطني للإعلام يُعلن عن إطلاق منصة سحابية لتحليل البيانات الإعلامية عبر الذكاء الاصطناعي</p>
	<p>National Media Office, Presight Join Forces to Optimize UAE's Media Ecosystem Using Applied AI</p>
Information	<p>The National Media Office (NMO) has announced a contract award for a strategic project with Presight, the UAE's leading global big data analytics company powered by AI, to deploy artificial intelligence in support of narrative integrity, information governance and the UAE national media strategy.</p> <p>Unveiled at Make it in the Emirates 2025, the partnership is aligned with the NMO's mandate to grow the UAE's media ecosystem in support of national interests, empower a skilled generation to lead the country's media industry, as well as strengthen regional and international standing. This partnership taps into Presight's expertise in sovereign, generative AI capabilities to give the UAE a strategic edge in media situational awareness and insight-driven content strategies.</p> <p>As part of the initiative, Presight's AI platform for the NMO will deliver real-time sentiment intelligence across billions of media data points daily, helping secure the UAE's media ecosystem and align media messaging with national priorities.</p> <p>A vision for media excellence</p> <p>In a world of fast-paced, complex media dynamics, the UAE is seizing the opportunity to lead with innovation. This initiative centers on optimizing media ecosystems for national prosperity, enabling the NMO to consolidate its strategic vision, streamline coordination among media institutions, and amplify narratives aligned with national priorities – all through embracing cutting-edge AI technologies.</p> <p>Two workstreams: Insights and a centralized knowledge base</p> <p>The first workstream, AI-Driven Media Insights, will use AI to analyze sentiment, extract key narratives, and recommend evidence-based</p>

messaging frameworks for national use. The second, a Data Lake for Strategic Advantage, will consolidate UAE media assets and analytical insights into a unified data hub - supporting secure collaboration across the entire UAE media and government ecosystem in a previously unparalleled manner.

أعلن المكتب الوطني للإعلام عن ترسية عقد جديد لمشروع استراتيجي مع شركة "بريسيت"، المتخصصة في تحليلات البيانات الضخمة والمدعومة بالذكاء الاصطناعي " لإطلاق مشروع "مستودع البيانات" الذي يهدف إلى إنشاء منصة سحابية متكاملة لتحليل البيانات الإعلامية.

وتأتي هذه الشراكة التي كُشف عنها خلال فعاليات الدورة الرابعة من منتدى "اصنع في الإمارات 2025"، في إطار مساعي المكتب لتطوير منظومة الإعلام في الدولة وبما يساهم في ترسيخ مكانتها أيقونة للابتكار، كما تستهدف كذلك المساهمة في تأهيل جيل إعلامي قادر على قيادة القطاع، وتعزيز الحضور الإقليمي والعالمي للدولة.

ويعتبر "مستودع البيانات" مشروعاً مبتكراً يستهدف إنشاء منصة سحابية متكاملة، تُستخدم كمستودع مركزي لتجميع وتخزين البيانات الإعلامية من مصادر متعددة وتحليلها باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، حيث جاء تصميم هذا المشروع لتمكين الجهات الإعلامية في الدولة من الوصول إلى بيانات دقيقة وموثوقة، وتحويلها إلى رؤى قابلة للتنفيذ تساهم في دعم صناعة القرار وتعزيز العمل الإعلامي.

ويستهدف المشروع توظيف الذكاء الاصطناعي في تعزيز نزاهة السرد الإعلامي من خلال الاعتماد على بيانات موثوقة، وترسيخ مبادئ حوكمة المعلومات، وتوفير رؤى دقيقة تدعم رسم السياسات الإعلامية بموضوعية وشفافية.

ويهدف المشروع إلى تأسيس منصة مركزية لجمع وتحليل البيانات الإعلامية، وبما يمكن الجهات الإعلامية في الدولة من الوصول إلى معلومات دقيقة تدعم اتخاذ القرار. كما يسعى المشروع إلى تعزيز التنسيق والتكامل بين المؤسسات الإعلامية المختلفة، وضمان اتساق الرسائل الوطنية ومصادقيتها، بالإضافة إلى تحسين جودة المحتوى الإعلامي من خلال استشراف القضايا والتوجهات الإعلامية المستقبلية.

وفي إطار هذه الشراكة، ستزود منصة الذكاء الاصطناعي من "بريسيت" المكتب الوطني للإعلام بتحليل فوري ودقيق لاتجاهات الرأي العام عبر مليارات البيانات الإعلامية يومياً.

	<p>الأمر الذي يعزز قدرة المكتب على حماية المنظومة الإعلامية الوطنية وضمان توافق الرسائل الإعلامية مع الأولويات الوطنية</p>
--	--