

## مجموعة مير تعلن عن نتائجها المالية للربع الأول 2026، محققة نمواً في إيرادات قطاع التجزئة بنسبة 7.7% على أساس المثل بالمثل و11% في قطاع العقارات التجارية

- نمو قوي في مبيعات التجزئة على أساس المثل بالمثل بنسبة 7.7%، مدعوماً باستمرار مبادرات تطوير قطاع التجزئة، والتي من ضمنها إطلاق برنامج السلع الغذائية للمواطنين بأبوظبي، والتوسع المستمر في العلامات التجارية الخاصة.
- ارتفاع إيرادات مكاني العقارية بنسبة 11% على أساس سنوي، مدعومة بالتوسع المستمر في محفظة العقارات التجارية، والاستحواذ الذي تم الإعلان عنه مؤخراً على مجمع كيزاد اللوجستي - المنطقة الحرة 3.
- ترسيخ الشراكات مع الموردين لضمان استمرارية توفر المنتجات عبر كافة منافذ التجزئة، وتعزيز كفاءة سلاسل التوريد.

**أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة - 13 مايو 2026:** أعلنت مجموعة مير ش.م.ع. المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز (MAIR) ("مير" أو "المجموعة")، وهي شركة تعنى بالاستثمارات الاستراتيجية في قطعي التجزئة والعقارات التجارية في دولة الإمارات العربية المتحدة، عن نتائجها المالية لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في 31 مارس 2026 ("الربع الأول 2026").

### ملخص النتائج المالية

جميع الأرقام بالمليون درهم ما لم يُذكر خلاف ذلك	الربع الأول 2026	الربع الأول 2025	القارنة على أساس سنوي (%)
الإيرادات	564.2	553.9	1.8
الربح الإجمالي	189.4	190.9	(0.8)
الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء <sup>1</sup> (EBITDA)	87.8	88.2	(0.5)
صافي الربح للفترة	52.0	51.5	0.8
ربحية السهم (درهم)	0.023	0.023	-

<sup>1</sup> يتم احتساب الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) بعد تطبيق العيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم (16) بإضافة صافي تكاليف التمويل، ومصروف ضريبة الدخل، والاستهلاك، والإطفاء وخسائر انخفاض القيمة إلى صافي الربح، مع استبعاد الأرباح من شركات زميلة.

## المضي قدماً في استراتيجية تطوير قطاع التجزئة ودعم التوسع العقاري للمجموعة

خلال الربع الأول 2026، واصلت أدكووب، الذراع المتخصصة بقطاع التجزئة التابعة لمجموعة مير، تنفيذ مبادرات تطوير قطاع التجزئة، مما ساهم في تحقيق نمو قوي في المبيعات على أساس المثل بالمثل والتي ارتفعت بنسبة 7.7% عبر شبكتها التي تضم 99 منفذ بيع. وخلال الفترة، واصلت المجموعة توسيع نطاق تشغيل برنامج السلع الغذائية للمواطنين بأبوظبي، بالتزامن مع بدء شراكتها الحصرية لإدارة البرنامج مع دائرة البلديات والنقل. ويأتي هذا إلى جانب إطلاق برنامج الولاء الجديد "أدكووب بلس"، والذي استقطب نحو 100 ألف مشترك جديد منذ إنطلاقه.

كما قامت أدكووب بتوسيع منتجات علاماتها التجارية الخاصة "يلا" و"إكسبرت"، من خلال طرح أكثر من 180 منتجاً جديداً خلال الفترة. كما تواصلت المجموعة تنفيذ استراتيجيتها لتحسين شبكة منافذ البيع، والتي تركز على إغلاق منافذ البيع غير الاستراتيجية وتوجيه الموارد نحو المنافذ الأعلى أداءً، بما يعزز القيمة المضافة للمتعاملين ويرفع الكفاءة التشغيلية لشبكة التجزئة. وخلال الفترة، قامت أدكووب بإغلاق ثلاثة منافذ بيع غير استراتيجية وافتتاح ثلاثة منافذ بيع في مواقع جديدة، بما في ذلك افتتاح أول منفذ بيع في عود المطينة بدبي.

وفي إطار مواصلة التوسع في قطاع العقارات التجارية، استكملت مكاني العقارية، الذراع العقارية التجارية للمجموعة، الاستحواذ على "مجمع كيزاد للخدمات اللوجستية - المنطقة الحرة 3"، مما عزز محفظة المجموعة للأصول اللوجستية المدرة للدخل، وساهم في تنويع محفظتها العقارية التجارية وتعزيز حضورها في السوق. كما أعلنت المجموعة افتتاح مشروع "عود المطينة" في دبي، ليُعد أول أصول مكاني العقارية في الإمارة، في خطوة تعكس استمرار استراتيجية التوسع على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة، لترتفع بذلك المساحة الإجمالية القابلة للتأجير إلى ما يقارب 475,000 متراً مربعاً، مع الحفاظ على نسبة إشغال قوية بلغت 89%.

وسجلت المجموعة إيرادات إجمالية بقيمة 564.2 مليون درهم خلال الربع الأول 2026، مقارنة بـ 553.9 مليون درهم في الفترة ذاتها من العام السابق، ما يعكس استمرار التقدم في مسيرة التطور. وفي قطاع التجزئة، ارتفعت المبيعات على أساس المثل بالمثل بنسبة 7.7% على أساس سنوي، فيما استقرت إجمالي مبيعات التجزئة بشكل عام عند مستويات مماثلة للعام الماضي، مع استمرار ظهور الأثر الإيجابي لمبادرات إعادة إطلاق العلامة التجارية و استراتيجية التطور التي تنفذها المجموعة.

كما حققت محفظة مكاني العقارية إيرادات بلغت 58.3 مليون درهم خلال الربع الأول 2026، مقارنة بـ 52.5 مليون درهم في الربع الأول 2025، مسجلة نمواً سنوياً بنسبة 11%، مدعوماً بمحفظة عقارية مرنة واستمرار تنوع قاعدة المستأجرين لديها في وجهات التجزئة المجتمعية التابعة لها. وواصلت مشاريع مكاني التطويرية التقدم خلال الربع الأول، مدعومة بمبادرات التوسع المستمرة في مختلف أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة.

### استمرار نمو صافي الربح خلال الربع الأول 2026

بلغ صافي ربح المجموعة خلال الربع الأول 2026 نحو 52.0 مليون درهم، مقارنة بـ 51.5 مليون درهم في الفترة المقابلة من عام 2025. ويعكس هذا الأداء تحسناً في الكفاءة التشغيلية على مستوى المجموعة، مدعوماً بنمو قوي في مبيعات قطاع التجزئة على أساس المثل بالمثل، واستمرار الزخم الإيجابي لمكاني العقارية.

### تدفقات نقدية قوية تدعم خطط النمو الاستراتيجية

واصلت المجموعة تحقيق تدفقات نقدية تشغيلية قوية خلال الربع الأول من عام 2026، لتنتهي الفترة برصيد نقدي بلغ 354 مليون درهم؛ ما يعزز مركز السيولة للمجموعة ويدعم نهجها المنضبط في إدارة رأس المال، ويمنحها مرونة كافية لتسريع خطط التوسع والتطوير التشغيلي، وتحقيق قيمة مستدامة للمساهمين على المدى الطويل وخلال اجتماع الجمعية العمومية السنوي الذي عُقد في إبريل 2026، وافق المساهمون على توزيع أرباح نقدية بقيمة 95.4 مليون درهم، بما يعادل 0.04 درهم تقريباً للسهم الواحد، وهو ما يمثل 50% من صافي أرباح السنة المالية 2025، ما يعكس نهج المجموعة المتوازن بين تحقيق العوائد للمساهمين ودعم النمو المستقبلي.

وفي تعليق له على النتائج المالية للربع الأول للسنة المالية 2026، قال **نهيان حمد العامري، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة مير**: "حققت مجموعة مير بداية قوية لعام 2026؛ حيث تعكس نتائج الربع الأول أداءً تشغيلياً قوياً في قطاع التجزئة، تُمَثَّل في نمو المبيعات على أساس المثل بالمثل بنسبة 7.7%، إلى جانب استمرار الزخم في قطاع العقارات التجارية، حيث سجلت مكاني العقارية نمواً في الإيرادات بنسبة 11% على أساس سنوي. وخلال الفترة، حافظت المجموعة على استمرارية توفّر المنتجات عبر شبكة منافذ البيع، مدعومة بعلاقات راسخة مع الموردين، وإدارة منضبطة للمخزون، ومرونة في عمليات التوريد. ويظل تركيزنا منصباً على تنفيذ استراتيجيتنا في كلا القطاعين من خلال مبادرات تهدف إلى تعزيز تجربة المتعاملين، وتنويع المنتجات، ورفع الكفاءة التشغيلية، بما يعزز مكانة المجموعة لدفع عجلة النمو المستدام وتحقيق قيمة طويلة الأجل لمساهميننا".

## - انتهى -

### نبذة عن مجموعة مير:

مجموعة مير هي شركة للاستثمارات الاستراتيجية تأسست في أبوظبي، وتعمل من خلال محافظتها الاستثمارية المتنوعة على دعم النمو المستدام عبر القطاعات الاقتصادية الرئيسية. تدير مير عدداً من كبرى المؤسسات والشركات المحلية بما فيها أدكووب و"سبار"، السلسلة الأوروبية المتميزة التي تتواجد في أبوظبي منذ أكثر من عقد. وتُعد أدكووب، التي تأسست عام 1977، إحدى أبرز سلاسل التجزئة الرائدة إذ ضمت سبع علامات تجارية موثوقة هي: أبوظبي التعاونية، والعين التعاونية، والظفرة التعاونية، ودلا التعاونية، وكووبس، وإيرث، وميغا مارت، تحت كيان موحد بناءً على القرار الصادر عن دائرة التنمية الاقتصادية - أبوظبي. كما تمتلك مجموعة مير محفظة عقارية تجارية رائدة تُعرف بـ"مكاني العقارية"، والتي تصنّف من بين أفضل مشغلي العقارات التجارية في الإمارات العربية المتحدة، مع معدل إشغال يبلغ 89% مساحة إجمالية قابلة للتأجير تقارب الـ 475,000 متر مربع من العقارات. وتشمل المحفظة أكثر من 70 مركزاً تجارياً ومركز تسوّق مجتمعي، بما فيها العين مول. تقدم المجموعة أيضاً خدمات دعم مشترك، تشمل الخدمات الحاسوبية، والموارد البشرية، والمشترية، والشؤون القانونية، والامتثال، وغيرها للشركات ذات العلاقة. وتعمل المجموعة وفق نموذج متكامل، ما يضمن معايير الجودة واستدامة سلاسل التوريد، تحقيقاً لرسالتها في تعزيز مكانة الدولة الاقتصادية والتزامها بالإسهام في رفاهية المجتمع، فضلاً عن جهودها في دعم استراتيجية الأمن الغذائي لدولة الإمارات العربية المتحدة.

للاستفسارات، الرجاء التواصل مع علاقات المستثمرين والاتصال المؤسسي

[✉@mairgroup.com](mailto:info@mairgroup.com)

[☎+971 54 233 5830](tel:+971542335830)

روابط مواقع التواصل الاجتماعي لمجموعة مير

