

حققت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق أداءً مالياً وتشغيلياً ملحوظاً للفترة المنتهية في 30 يونيو 2026 رغم حالة عدم

الاستقرار الاقليمي

مع تسجيل إيرادات بمبلغ 1,546 مليون درهم، أرباح تشغيلية بمبلغ 335 مليون درهم وصافي أرباح بمبلغ 102 مليون درهم

أبوظبي، الامارات العربية المتحدة – 23 يوليو 2026 –، لقد شهدت دولة الامارات العربية المتحدة خلال النصف الأول من عام 2026 ("فترة 2026") بدء عمليات عسكرية أدت إلى اضطرابات كبيرة في الأنشطة الاقتصادية، وعليه تأثرت جميع القطاعات التشغيلية للمجموعة بدرجات متفاوتة. وقد كانت قطاعات الضيافة والسفر والنقل الأكثر تأثراً نتيجة تراجع تدفقات السياحة وانخفاض رحلات الأعمال وحالة عدم اليقين في الأسواق، في حين تأثر قطاع التموين بدرجة أقل نسبياً نظراً للطبيعة الأساسية لعملياته وارتباطه بعقود طويلة الأجل.

لقد قامت الإدارة باتخاذ عدة مبادرات بشكل مسبق لاحتواء التكاليف والحفاظ على السيولة النقدية لمواجهة تراجع أنشطة أعمال المجموعة. قامت الإدارة بتطبيق هذه المبادرات على الفور في جميع فنادق الشركة وشركات المجموعة الأخرى، ولقد ساعد نموذج الأعمال المرن في تحقيق ذلك وعلى وجه الخصوص كون معظم فنادق الشركة تتبع عقود الامتياز مما يتيح لإدارة الشركة اجراء وتنفيذ جميع هذه المبادرات بشكل سريع.

أبرز الانجازات المالية

- إجمالي الإيرادات: 1,546 مليون درهم، انخفاضاً بنسبة 10% على أساس سنوي.
- الأرباح التشغيلية: 335 مليون درهم، انخفاضاً بنسبة 34% على أساس سنوي مع هامش أرباح تشغيلية بنسبة 22%.
- صافي الأرباح: 102 مليون درهم، انخفاضاً بنسبة 63% على أساس سنوي مع هامش صافي ربح بنسبة 7%.

الانجازات الاستراتيجية وأبرز تطورات الأعمال

قطاع الفنادق : بلغت إيرادات قطاع الفنادق 555 مليون درهم (النصف الأول لفترة 2025: مبلغ 780 مليون درهم)، بانخفاض ما نسبته 29% على أساس سنوي. بلغت الأرباح التشغيلية للقطاع 225 مليون درهم (النصف الأول لفترة 2025: مبلغ 359 مليون درهم) بانخفاض ما نسبته 43%. ظل قطاع الفنادق في أبوظبي مرناً خلال فترة 2026 مدعوماً بالأداء القوي خلال الشهرين الأوليين، بينما شهد سوق الفنادق في دبي تراجعاً أكثر حدة مع التطورات الإقليمية السائدة.

قطاع التموين: بلغت إيرادات قطاع التموين 922 مليون درهم (النصف الأول لفترة 2025: مبلغ 838 مليون درهم) بارتفاع ما نسبته 10% على أساس سنوي، وهو ما يعكس عملية الاستحواذ على حصص ميطرة في فود نيشن و كومباس العربية. بلغت الأرباح التشغيلية 95 مليون درهم (النصف الأول لفترة 2025: مبلغ 116 مليون درهم) لفترة 2025 بانخفاض ما نسبته 18%، مما يعكس الارتفاع في تكاليف المواد والتحديات التي واجهت سلاسل التوريد. شهدت عمليات قطاع التموين استقراراً مدعوماً بمجموعة عقود متنوعة والتركيز على مرونة سلاسل التوريد.

قطاع النقل: حقق قطاع النقل (شركة الغزال للمواصلات) إجمالي إيرادات بلغت 89 مليون درهم (النصف الأول لفترة 2025: مبلغ 150 مليون درهم)، وهو ما يعكس خسارة الشركة ترخيص سيارات الأجرة في إمارة أبوظبي وتراجع الطلب على خدمات الليموزين بسبب حالة عدم الاستقرار الإقليمي. بلغت الأرباح التشغيلية 35 مليون درهم (النصف الأول لفترة 2025: مبلغ 56 مليون درهم).

آفاق واستراتيجية النمو المستقبلي

تواصل المجموعة إعطاء الأولوية لاستمرارية الأعمال، والانضباط في التكاليف، والتميز في الخدمة، مع تعزيز مرونة سلسلة التوريد عبر عملياتها. وتظل ADNH ملتزمة بدعم أصحاب المصلحة وخلق قيمة طويلة الأجل، مع التكيف مع ظروف السوق المتغيرة.

تعليقا على النتائج، قال الرئيس التنفيذي خالد أنيب:

"حققت ADNH أداءً مرناً خلال الربع الأول، مدعوماً بقوة محفظتنا المتنوعة وبالإجراءات السريعة لاحتواء التكاليف والحفاظ على السيولة التي تم تنفيذها على مستوى المجموعة. وبينما أثرت حالة عدم اليقين الإقليمي على الطلب في بعض قطاعات الضيافة والنقل لدينا، واصلت عمليات التموين النمو مدفوعةً بتوسع قاعدة العقود. ونظل نركز على التميز التشغيلي، والتخصيص الرشيد لرأس المال، والحفاظ على مركز سيولة قوي".

نبذه عن شركة أبوظبي الوطنية للفنادق

شركة أبوظبي الوطنية للفنادق هي مجموعة ضيافة رائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة، تدير مجموعة متنوعة من الفنادق وشركات التموين وخدمات النقل. مع إرث يمتد لأكثر من 45 عاماً.

للاقات المستثمرين:

ميس محمد

maes.mohamed@adnh.com