



أبو ظبي الوطنية للفنادق
Abu Dhabi National Hotels

شركة ابو ظبي الوطنية للفنادق
Abu Dhabi National Hotels

تحليل ومناقشة الإدارة للأداء
للفترة المنتهية في 30 يونيو 2026

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS For the period ended 30 June 2026

KEY HIGHLIGHTS:

الانجازات الرئيسية

THE GROUP DELIVERED A RESILIENT FINANCIAL AND OPERATIONAL PERFORMANCE DURING THE PERIOD ENDED 30 June 2026 DESPITE REGIONAL UNCERTAINTY

حققت المجموعة أداء ماليًا وتشغيليًا ملحوظًا للفترة المنتهية في 30 يونيو 2026 رغم حالة عدم الاستقرار الإقليمي

Revenue – Q2 2026		الإيرادات – الربع الثاني 2026	
1,546 AED million	-10% Y-o-Y Impacted by regional uncertainty	1,546 مليون درهم	10% على أساس سنوي متأثر بحالة عدم الاستقرار الإقليمي
555 AED million	Hotel: -29% Y-o-Y Impacted by regional uncertainty	555 مليون درهم	الفنادق: -29% على أساس سنوي متأثر بحالة عدم الاستقرار الإقليمي
922 AED million	Catering: +10% Y-o-Y Supported by its diversified contract portfolio	922 مليون درهم	التموين: +10% على أساس سنوي مدعومه بمجموعة عقود متنوعة
89 AED million	Transport: -41% Y-o-Y Scale down of franchise taxi operations and regional uncertainty	89 مليون درهم	النقل: -41% على أساس سنوي تقليص عمليات سيارات الأجرة بالامتياز وعدم الاستقرار الإقليمي
EBITDA – Q2 2026		الأرباح التشغيلية – الربع الثاني 2026	
335 AED million	-34% Y-o-Y EBITDA Impacted by regional uncertainty	335 مليون درهم	-34% أرباح تشغيلية متأثر بحالة عدم الاستقرار الإقليمي
204 AED million	Hotel: -43% Y-o-Y Impacted by regional uncertainty	204 مليون درهم	فنادق: -43% على أساس سنوي متأثر بحالة عدم الاستقرار الإقليمي
95 AED million	Catering: -18% Y-o-Y Impacted by the surges in material costs and supply chain challenges	95 مليون درهم	التموين: -18% على أساس سنوي تأثرت بارتفاع أسعار المواد وتحديات سلاسل التوريد
35 AED million	Transport: -37% Y-o-Y Scale down of franchise taxi operations and regional uncertainty	35 مليون درهم	النقل: -37% على أساس سنوي تقليص عمليات سيارات الأجرة ذات الامتياز وعدم الاستقرار الإقليمي
1 AED million	Holding Company Corporate Office net income	1 مليون درهم	الشركة القابضة صافي تكاليف المكتب الرئيسي
Net profit – Q2 2026		صافي الربح – الربع الثاني 2026	
102 AED million	-63% Y-o-Y Net Profit	102 مليون درهم	-63% صافي ربح على أساس سنوي
Statement of Financial Position – As of June 30, 2026		قائمة المركز المالي – كما في 30 يونيو 2026	
11,193 AED million	Total Equity shareholder's equity decreased by 3% following the payment of dividend (Dec 2025: AED 11,505 million)	11,193 مليون درهم	إجمالي حقوق الملكية انخفضت حقوق المساهمين بنسبة 3% (ديسمبر 2025: 11,505 مليون درهم)
14,108 AED million	Total Assets The total assets decreased by 3% (Dec 2025: AED 14,508 million)	14,108 مليون درهم	إجمالي الأصول انخفض إجمالي الأصول بنسبة 3% (ديسمبر 2025: 14,508 مليون درهم)

FINANCIAL HIGHLIGHTS

The United Arab Emirates witnessed the commencement of military operations during the first half of 2026, which led to significant disruptions in economic activities. Accordingly, all operating segments of the Group were impacted to varying degrees. The hospitality, travel, and transport sectors were the most affected, driven by reduced tourism flows, lower business travel, and general market uncertainty, while the catering sector experienced a comparatively moderate impact due to the essential nature of its operations and longer-term contractual arrangements.

لقد شهدت دولة الامارات العربية المتحدة خلال النصف الأول من عام 2026 بدء عمليات عسكرية أدت إلى اضطرابات كبيرة في الأنشطة الاقتصادية، وعليه تأثرت جميع القطاعات التشغيلية للمجموعة بدرجات متفاوتة. وقد كانت قطاعات الضيافة والسفر والنقل الأكثر تأثرًا نتيجة تراجع تدفقات السياحة وانخفاض رحلات الأعمال وحالة عدم اليقين في الأسواق، في حين تأثر قطاع التمويل بدرجة أقل نسبيًا نظرًا للطبيعة الأساسية لعملياته وارتباطه بعقود طويلة الأجل.

Abu Dhabi National Hotels PJSC ("the Company") and its subsidiaries (together referred to as "ADNH Group") has recorded a consolidated revenue for the six months ended 30 June 2026 ("2026 period") of AED 1,546 million compared to AED 1,727 million for the same period ended 30 June 2025 ("2025 period") with a decrease of AED 181 million representing 10%.

حققت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق "ش.م.ع." ("الشركة") وشركاتها التابعة (يشار إليهم مجتمعين باسم "مجموعة أبوظبي الوطنية للفنادق") إيرادات موحدة لفترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2026 ("فترة 2026") بمبلغ 1,546 مليون درهم مقارنة بمبلغ 1,727 مليون درهم لنفس الفترة المنتهية في 30 يونيو 2025 ("فترة 2025"). بانخفاض وقدره 181 مليون درهم ما نسبته 10%.

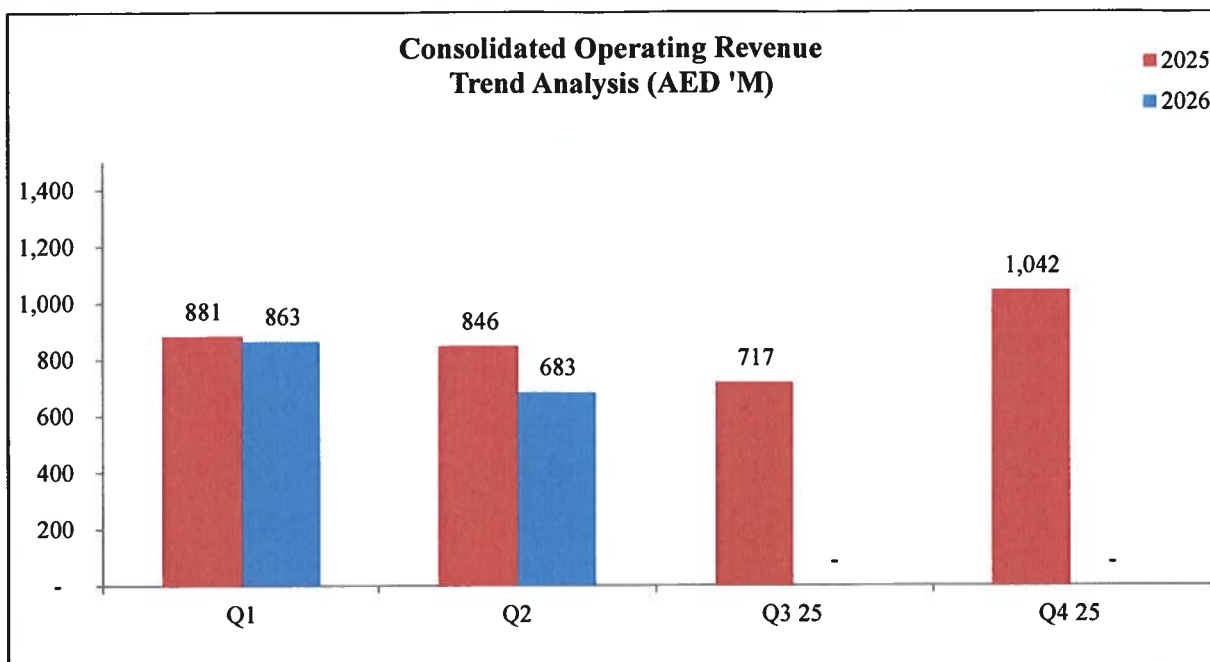
The management has implemented immediate cost-containment and cash-preservation measures in response to regional uncertainty and declining business activity across the Group. The management implemented these measures immediately across all company hotels and other Group entities. The flexible business model played a key role in enabling this, particularly as most of the company's hotels operate under franchise agreements. This structure allows management to execute and implement these measures promptly.

لقد قامت الإدارة باتخاذ عدة مبادرات بشكل مسبق لاحتواء التكاليف والحفاظ على السيولة النقدية لمواجهة تبعات حالة عدم اليقين السائدة في المنطقة وتراجع أنشطة الأعمال للمجموعة. وقامت الإدارة بتطبيق هذه المبادرات على الفور في جميع فنادق الشركة وشركات المجموعة الأخرى، ولقد ساعد نموذج الأعمال المرن في تحقيق ذلك وعلى وجه الخصوص كون معظم فنادق الشركة تتبع عقود الامتياز مما يتيح لإدارة الشركة اجراء وتنفيذ جميع هذه المبادرات بشكل سريع.

	2026 AED 'm'	2025 AED 'm'	Changes AED 'm'	Changes %
Total Revenue	1,546	1,727	(181)	-10%
EBITDA	335	505	(170)	-34%
EBITDA Margin	22%	29%		8%
Net Profit	102	278	(177)	-63%
Net Profit Margin	7%	16%		-10%
Attributable to non-controlling interests	22	25	(3)	-12%
Attributable to Equity holders	80	253	(173)	-69%

The decrease in revenue in the 2026 period is mainly due to hotel segment and transportation segment. This decrease was partially netted off by an increase in Catering segment revenue.

يعود انخفاض الإيرادات لفترة 2026 بشكل رئيسي إلى قطاع الفنادق و قطاع النقل. وقد تم تعويض هذا الانخفاض جزئياً من خلال الارتفاع في إيرادات قطاع التموين.

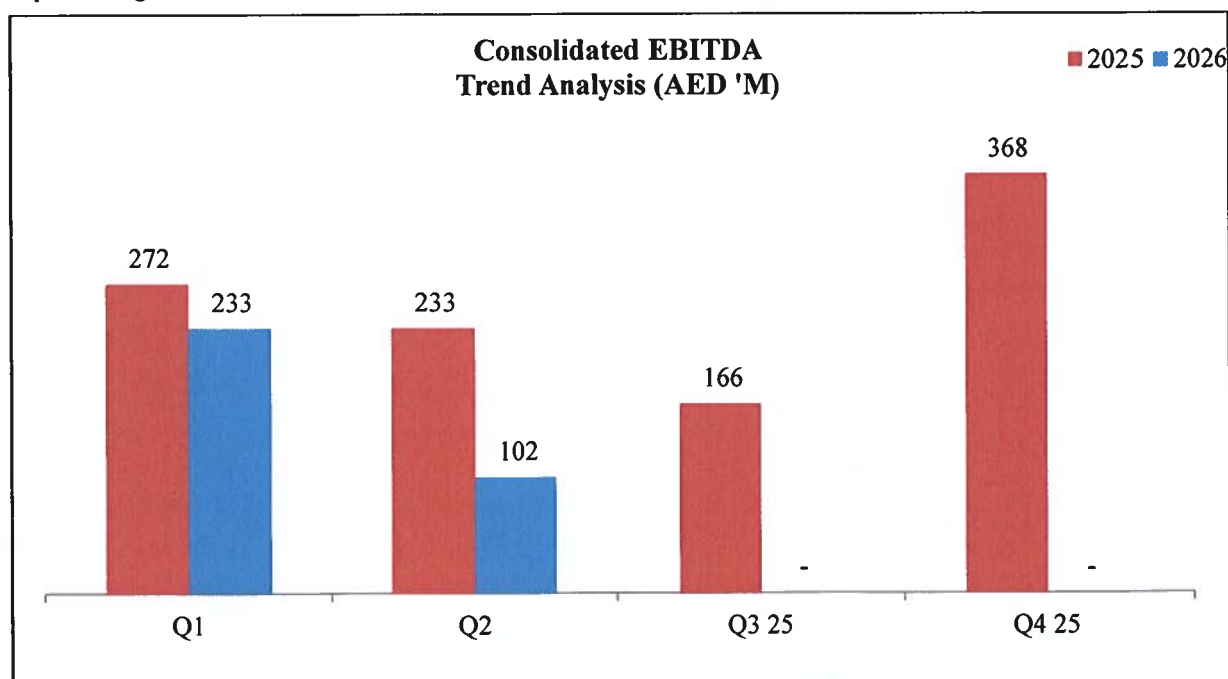


EBITDA

الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء

The Group's total earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization ("EBITDA") for 2026 period amounted to AED 335 million compared to EBITDA of AED 505 million for 2025 period, with a decrease of AED 170 million representing 34%.

بلغ إجمالي الأرباح التشغيلية للمجموعه قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء ("الأرباح التشغيلية") (EBITDA) 335 مليون درهم لفترة 2026 مقابل أرباح تشغيليه بمبلغ 505 مليون درهم لفترة 2025 بانخفاض قدره 170 مليون درهم ما نسبته 34%.



The decrease in Group's EBITDA is mainly contributed by the following:

The Hotel Segment reported an EBITDA of AED 204 million for 2026 period with a decrease of AED 155 million representing 43% compared to 2025 period.

ADNH Catering group's EBITDA has decreased to AED 95 million during 2026 period compared to AED 116 million during 2025 period, reflecting a decrease of AED 21 million and 18%.

Transportation segment EBITDA for the 2026 period stood at AED 35 million compared to AED 56 million for the 2025 period with a decrease of AED 21 million. This is mainly due to the scale down of franchise taxi operations in the Emirate of Abu Dhabi and the decrease in the demand of the limousine services in UAE due to regional uncertainty.

The net impact on EBITDA from other subsidiaries, associates and joint ventures amounted to AED 16.2 million for 2026 period, compared to AED 22.3 million for 2025 period, reflecting a decrease of AED 6.1 million.

The decrease in general and administrative expenses is mainly due to one-off provision recorded in 2025 period and the cost-containment and cash-preservation measures in response to regional uncertainty and declining business activity across the Group.

Other income increased by AED 4.2 million, primarily due to the gain on sale of property and equipment and rental income.

تتلخص العوامل التي أدت إلى انخفاض الأرباح التشغيلية للمجموعة إلى ما يلي:

سجل قطاع الفنادق أرباح تشغيلية بمبلغ 204 مليون درهم لفترة 2026، بانخفاض وقدره 155 مليون درهم ما نسبته 43% مقارنة بفترة 2025.

انخفاض الأرباح التشغيلية لمجموعة أي دي أن أتش للتموين (ADNH Catering) لفترة 2026 لتصل 95 مليون درهم مقارنة بمبلغ 116 مليون درهم لفترة 2025، مما عكس انخفاضا بمبلغ 21 مليون درهم ما نسبته 18%.

بلغت الأرباح التشغيلية لقطاع النقل 35 مليون درهم لفترة 2026، مقارنة بـ 56 مليون درهم لفترة 2025، مسجلة انخفاضا قدره 21 مليون درهم. ويُعزى هذا الانخفاض بشكل رئيسي إلى تقليص عمليات سيارات الأجرة ذات عقود الامتياز في إمارة أبوظبي، بالإضافة إلى تراجع الطلب على خدمات الليموزين في دولة الإمارات نتيجة حالة عدم الاستقرار الإقليمي.

انخفض صافي مساهمة الشركات التابعة والشركات المرتبطة والمشاريع المشتركة في الأرباح التشغيلية ليصل 16.2 مليون درهم لفترة 2026، مقارنة بمبلغ 22.3 مليون درهم لفترة 2025 مما يعكس انخفاض وقدره 6.1 مليون درهم.

يعود الانخفاض في النفقات العمومية والإدارية بشكل رئيسي إلى تسجيل مخصص غير متكرر خلال فترة عام 2025، بالإضافة إلى إجراءات احتواء التكاليف والحفاظ على السيولة التي تم اتخاذها استجابة لحالة عدم الاستقرار الإقليمي وتراجع أنشطة الأعمال عبر المجموعة.

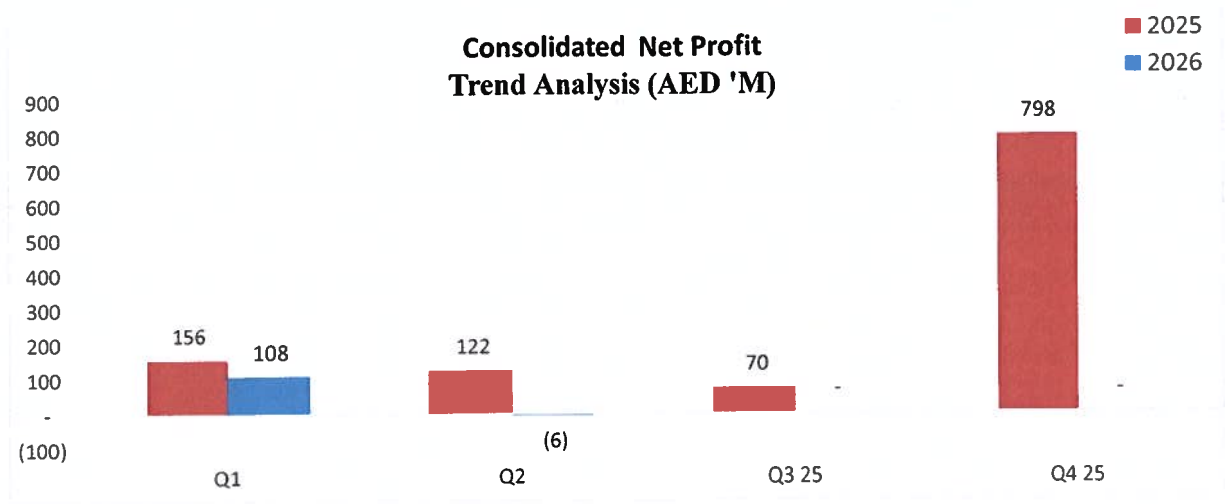
ارتفعت الإيرادات الأخرى بمقدار 4.2 مليون درهم، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى الأرباح الناتجة عن بيع الممتلكات والمعدات، بالإضافة إلى إيرادات الإيجارات.

Net Profit

The group's net profit for 2026 period amounted to AED 102 million compared to the net profit of AED 278 million for 2025 period with a decrease of AED 176 million which represents 63%.

صافي الأرباح

بلغ صافي الربح للمجموعة 102 مليون درهم لفترة 2026 مقابل صافي ربح بمبلغ 278 مليون درهم لفترة 2025 بانخفاض قدره 176 مليون درهم ما نسبته 63%.



Depreciation and amortization expense for 2026 period increased to reach AED 186 million compared to AED 165 million for 2025 period with an increase of AED 21 million mainly due to the acquisition of ADNH Catering Saudi Arabia and additional depreciation applicable on the recovery of impairment of AED 577.5 million recorded for certain hotels properties during quarter four of the year 2025.

ارتفع مصروف الإستهلاك والإطفاء ليصل 186 مليون درهم لفترة 2026 مقارنة بمبلغ 165 مليون درهم لفترة 2025 بارتفاع قدره 21 مليون درهم و يعود ذلك بشكل رئيسي الى الاستحواذ على اي دي ان اتش كاتيرنج السعودية و الإستهلاك الإضافي والمتعلق باسترداد خسائر انخفاض القيمة بمبلغ 577.5 مليون درهم لفنادق معينه والذي سجل خلال الربع الرابع من عام 2025 .

Net finance costs for 2026 period amounted to AED 35.5 million compared to AED 35.7 million for 2025 period.

بلغت صافي تكاليف التمويل 35.5 مليون درهم لفترة 2026 مقارنة بمبلغ 35.7 مليون درهم لفترة 2025.

The group recorded a net corporate tax provision of AED 9.7 million during 2026 period compared to AED 26.2 million in 2025 period with a decrease of AED 16.5 million.

سجلت المجموعة صافي مخصصات ضريبية بمبلغ 9.7 مليون درهم لفترة 2026 مقارنة بمبلغ 26.2 مليون درهم لفترة 2025 بانخفاض قدره 16.5 مليون درهم.

OPERATIONAL HIGHLIGHTS

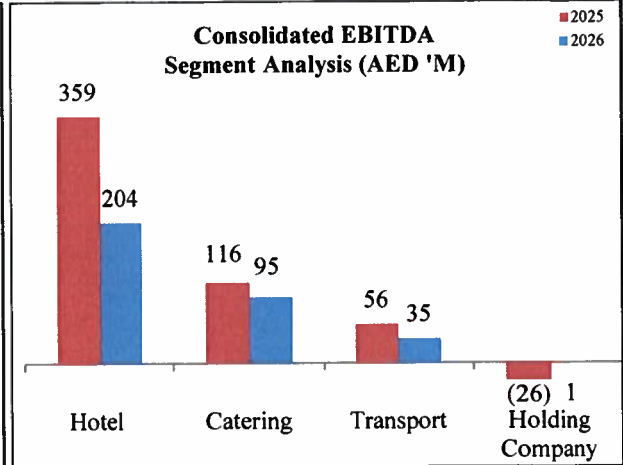
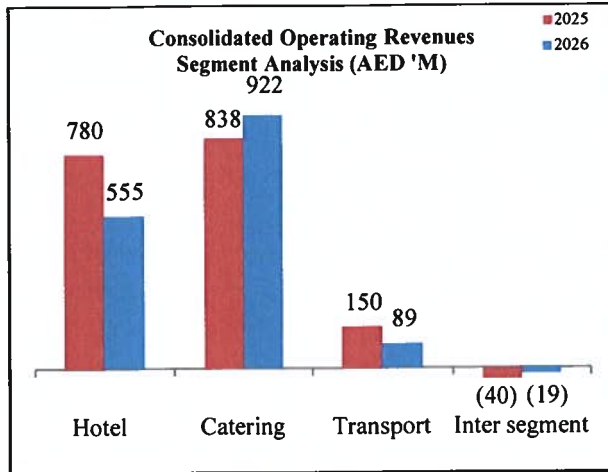
ملخص أنشطة الأعمال

ADNH has three operating segments. Each segment represents a strategic operating unit that offers different products and serves different markets.

لدى شركة ابوظبي الوطنية للفنادق ثلاث قطاعات تشغيلية يمثل كل قطاع منهما وحدة تشغيلية استراتيجية تقدم منتجات مختلفة وتخدم أسواق مختلفة.

1. Hotel Segment
2. Catering Segment
3. Transport Segment

1. قطاع الفنادق
2. قطاع التموين
3. قطاع النقل



Hotel Segment:

قطاع الفنادق:

During the 2026 period, the Group's Hotel Segment recorded a total revenue of AED 555 million compared to AED 780 million in 2025 period, reflecting a decrease of AED 225 million and 29%. The Segment EBITDA for 2026 period stood at AED 204 million compared to AED 359 million for 2025 period, marking a decrease of AED 155 million and 43%.

خلال فترة 2026، سجلت المجموعة إيرادات إجمالية في قطاع الفنادق قدرها 555 مليون درهم، مقارنة بمبلغ 780 مليون درهم لفترة 2025، مما يعكس انخفاضا بمبلغ 225 مليون درهم ما نسبته 29%. بلغت الأرباح التشغيلية للقطاع لفترة 2026 ما يعادل 204 مليون درهم مقارنة بمبلغ 359 مليون درهم لفترة 2025 بانخفاض قدره 155 مليون درهم ما نسبته 43%.

The profit before tax of the hotel segment decreased by AED 156 million from a profit of AED 228 million in 2025 period to a profit of AED 72 million in 2026 period.

انخفضت الأرباح قبل الضرائب لقطاع الفنادق بمبلغ 156 مليون درهم وذلك من أرباح قدرها 228 مليون درهم لفترة 2025 الى ارباح قدرها 72 مليون درهم لفترة 2026.

Abu Dhabi's hospitality sector remained resilient during recent regional volatility. The strong performance of Abu Dhabi hotels in the first two months of 2026 period helped offset the impact of recent geopolitical pressures. However, the Dubai's hotel market saw a sharper decline, with occupancy and average rates dropping as the regional situation evolved. Despite a strong start in the first two months of 2026 period, the prevailing conditions led to increased cancellations, particularly impacting the luxury segment.

ظل قطاع الضيافة في أبوظبي مرناً خلال فترة التقلبات الإقليمية الأخيرة. وقد ساهم الأداء القوي لفنادق أبوظبي خلال الشهرين الأوليين من فترة 2026 في تعويض تأثير الضغوط الجيوسياسية الأخيرة.

شهد سوق الفنادق في دبي تراجعاً أكثر حدة، حيث انخفضت معدلات الإشغال وأسعار الغرف مع التطورات الإقليمية السائدة. على الرغم من البداية القوية خلال الشهرين الأوليين من فترة 2026، حيث أدت الأحداث السائدة إلى زيادة الإلغاءات، مما أثر بشكل خاص على قطاع الفنادق الفاخرة.

Catering Segment:

Total revenue of ADNH catering including Saudi Arabia amounted to AED 922 million for the 2026 period compared to AED 838 million for the 2025 period with an increase of AED 84 million and 10%. The increase in revenue is mainly due to the acquisition of controlling stakes in Food Nation and Compass Arabia which took place on 01 April 2025 and 01 September 2025 respectively.

EBITDA for the 2026 period amounted to AED 95 million compared to AED 116 million for the 2025 period with a decrease of AED 21 million and 18%.

Net profit for the 2026 period amounted to AED 60 million compared to AED 74 million for the 2025 period with a decrease of AED 14 million and 18%. The decline was primarily driven by higher food cost inflation, the consolidation of Food Nation and ADNH Catering Saudi Arabia, and increased labor costs associated with higher volumes in the support services sector.

ADNH Catering's operations and contract base remained stable during recent regional volatility, with no material impact on actual service delivery or client relationships. The results for 2026 period show that catering segment is well positioned to manage such conditions, supported by its diversified contract portfolio, operational flexibility, and ability to ensure continuity of service across its operations. In addition, the Group continues to strengthen and diversify its supply chain to enhance resilience and mitigate potential risks and surges in material costs.

بلغت إيرادات قطاع التموين بما في ذلك السعودية 922 مليون درهم لفترة 2026 مقابل 838 مليون درهم لفترة 2025 بارتفاع قدره 84 مليون درهم ما نسبته 10%. يعود الارتفاع في الإيرادات بشكل رئيسي الى عملية الاستحواذ على حصص فود نيشن وكومباس العربية بتاريخ 1 ابريل 2025 و 1 سبتمبر 2025 على التوالي.

بلغت الأرباح التشغيلية لفترة 2026 ما يعادل 95 مليون درهم مقارنة بمبلغ 116 مليون درهم لفترة 2025 بانخفاض قدره 21 مليون درهم ما نسبته 18%.

بلغ صافي ربح القطاع 60 مليون درهم لفترة 2026 مقارنة بمبلغ 74 مليون درهم بانخفاض وقدره 14 مليون درهم ما نسبته 18%. يعزى هذا الانخفاض بشكل رئيسي الى ارتفاع معدلات التضخم في أسعار المواد الغذائية، وتوحيد عمليات فود نيشن و شركة اي دي ان اتش كاترينغ السعودية بالإضافة الى زيادة تكاليف العمالة المرتبطة بارتفاع حجم الاعمال في قطاع خدمات الدعم.

استمرت عمليات اي دي ان اتش للتموين المرتبطة بالعقود على نفس الوتيرة خلال التقلبات الإقليمية الأخيرة، دون أي تأثير جوهري على تقديم الخدمات الفعلي أو على علاقاتها مع العملاء. وتشير نتائج فترة 2026 إلى أن قطاع التموين في وضع مستقر يمكنه من التعامل مع مثل هذه الظروف، مدعوماً بمجموعة عقود متنوعة، ومرونة تشغيلية، وقدرة على ضمان استمرارية تقديم الخدمات عبر سير العمليات. بالإضافة إلى ذلك، تواصل المجموعة تعزيز وتنويع سلاسل التوريد الخاصة بها لزيادة المرونة والحد من المخاطر المحتملة وارتفاع تكاليف المواد.

قطاع النقل**Transport Segment:**

Al Ghazal's revenue for the 2026 period amounted to AED 89 million compared to AED 150 million for the 2025 period, with a decrease of AED 61 million. This is mainly due to the scale down of franchise taxi operations in the Emirate of Abu Dhabi and the decrease in the demand of the limousine services in UAE starting March 2026 due to regional uncertainty.

EBITDA for the 2026 period amounted to AED 35 million compared to AED 56 million for the 2025 period, with a decrease of AED 21 million.

Net loss amounted to AED 1 million for 2026 period compared to net profit of AED 18 million for 2025 period, with a decrease of AED 19 million.

حقق قطاع النقل (شركة الغزال للمواصلات) إجمالي إيرادات بلغت 89 مليون درهم لفترة 2026 مقارنة بمبلغ 150 مليون درهم لفترة 2025 بانخفاض وقدره 61 مليون درهم. ويعود ذلك بشكل رئيسي لخسارة الشركة ترخيص سيارات الأجرة في إمارة أبوظبي وتراجع الطلب على خدمات الليموزين في دولة الامارات خلال شهر مارس من فترة 2026 بسبب عدم الاستقرار الاقليمي.

بلغت الأرباح التشغيلية 35 مليون درهم لفترة 2026 مقارنة بمبلغ 56 مليون درهم لفترة 2025، بانخفاض وقدره 21 مليون درهم.

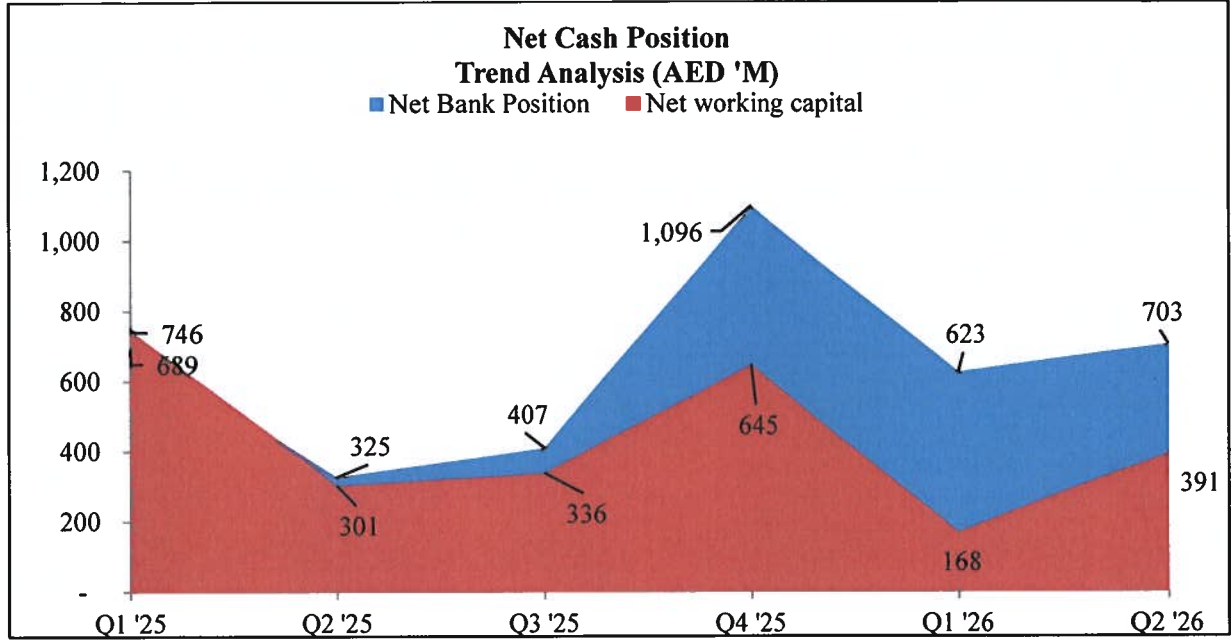
بلغ صافي الخسارة للقطاع 1 مليون درهم لفترة 2026 مقارنة بتحقيق صافي ربح بمبلغ 18 مليون درهم لفترة 2025 بانخفاض قدره 19 مليون درهم.

The decrease in Al Ghazal's profitability was compensated by the increase in capital gain. However, depreciation expense increased by AED 3.1 million while the finance cost remained in line with 2025 period.

تم تعويض الانخفاض في الارباح لشركة الغزال بشكل رئيسي من خلال زيادة الأرباح الرأسمالية. ومع ذلك، ارتفعت نفقات الاستهلاك بمبلغ 3.1 مليون درهم بينما بقيت تكلفة التمويل متماشيه مع فترة 2025.

Liquidity and Working Capital

السيولة ورأس المال العامل

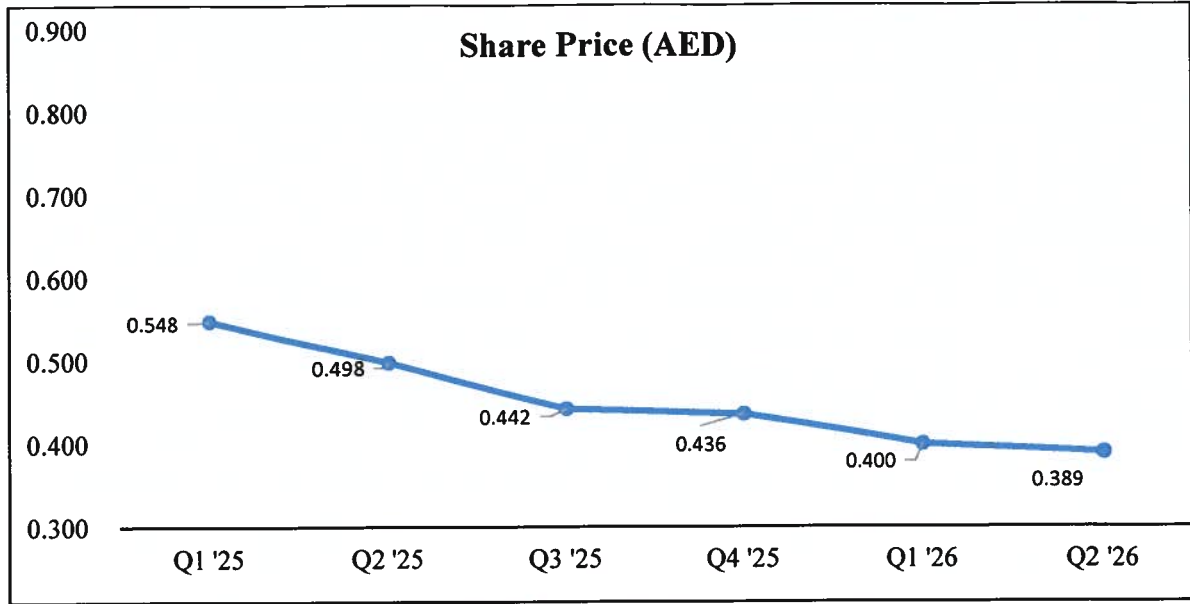


The cash liquidity ratio of the Company stood at 0.41 as of 30 June 2026.

بلغت نسبة السيولة النقدية للشركة 0.41 كما في 30 يونيو 2026.

Cash at bank including short term deposits stood at AED 701 million as on 30 June 2026 after the dividend payout of AED 378 million.

بلغت السيولة النقدية في البنوك بما يشمل الودائع لأجل 701 مليون درهم كما في 30 يونيو 2026 بعد دفع توزيعات الأرباح النقدية بمبلغ 378 مليون درهم.



The Company's share price as on 30 June 2026 was AED 0.389 per share, compared to AED 0.498 per share as on 30 June 2025.

وصل سعر سهم الشركة في 30 يونيو 2026 إلى 0.389 درهم للسهم، مقارنة بسعر 0.498 درهم للسهم بتاريخ 30 يونيو 2025.

During 2026 period, the total shareholders' equity decreased by AED 312 million mainly due to the payment of cash dividends of 378 million compensated by the realized net profit of 2026 period.

خلال فترة 2026، انخفضت حقوق المساهمين بمبلغ 312 مليون درهم، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى توزيع أرباح نقدية بمبلغ 378 مليون درهم قابل ذلك تحقيق صافي الربح لفترة 2026.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

المسؤولية المجتمعية للشركة

ADNH is committed to fulfill its Corporate Social Responsibility (CSR) towards the community and the environment in which it operates, through providing Food Safety & Security, Safe and clean Environment, development of Human Resources, Emiratization, and good return on investment to the shareholders.

تلتزم مجموعة أبوظبي الوطنية للفنادق بتنفيذ الواجبات التي تفرضها عليها مسؤوليتها الاجتماعية تجاه المجتمع والبيئة التي تعمل فيها وذلك من خلال تحقيق سلامة الغذاء والأمن الغذائي وتحقيق سلامة البيئة ونظافتها وتطوير الموارد البشرية والتوطين وتحقيق عائد جيد على الاستثمار للمساهمين.

The Group continues to be part of Green Key and Planet 21 programs. Through innovative engineering, we managed to decrease our energy consumption and reduce our CO₂ footprint. We have launched a project enabling us to reduce using plastic bottles across the company portfolio. By implementing a new program to reduce the supply chain CO₂ impact, we are partnering with some big suppliers to align our environmental goals.

تستمر المجموعة في أن تكون جزءاً من برامج (Green Key) و (Planet 21) من خلال الهندسة المبتكرة، حيث تمكنا من تقليل استهلاكنا للطاقة وتقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون لدينا. لقد أطلقنا مشروعاً يمكننا من تقليل استخدام الزجاجات البلاستيكية وذلك من خلال تنفيذ برنامج جديد للحد من سلسلة انبعاثات ثاني أكسيد الكربون وقد أقمنا شراكات مع بعض كبار الموردين لتحقيق أهدافنا البيئية.

Our transport division continues to recycle used car parts, tyres & oil to prevent polluting the environment by conserving landfilled space.

توصل قطاع النقل لدينا من إعادة تدوير قطع غيار السيارات المستعملة والإطارات والزيت لمنع تلوث البيئة من خلال الحفاظ على مساحة مكب النفايات. علاوة على ذلك، العمل على استخدام المركبات التي تعمل على

Further, with the inclusion of Hybrid & Natural Gas vehicles there is less fuel consumption and lower CO2 emissions.

ADNH recognizes that its future, and the sustainable future of Abu Dhabi, is dependent upon the successful development of a new generation of Emirati business professionals. It is committed to offering talented UAE nationals' access to a blend of challenging projects, inspirational people and world class training that will help them become the business leaders of tomorrow.

الشيخ أحمد محمد سلطان سرور الظاهري
نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب

**Sheikh AHMED MOHAMMED SULTAN SUROOR AL
DHAHERI**
**Vice Chairman of the Board of Directors & Managing
Director**



الطاقة الهجينة والغاز الطبيعي، وبالتالي العمل على التقليل من استهلاك الوقود وانبعاثات ثاني أكسيد الكربون.

وإدراكاً منها أن مستقبلها ومستقبل الاستدامة في أبوظبي مرهون بنجاحها في تطوير جيل جديد من الكفاءات المهنية الإماراتية، تتعهد المجموعة بتمكين المواهب المحلية الإماراتية من المشاركة في عدد من المشاريع الواعدة والتواصل مع الشخصيات المهمة والحصول على تدريب على مستوى عالمي يساعدهم على أن يكونوا قادة الغد في مجال الأعمال والتجارة.

خالد أنيب
الرئيس التنفيذي

Khalid Anib
Chief Executive Officer

