

نتائج مجموعة Ooredoo للنصف الأول من العام 2026

Ooredoo تحافظ على زخم في النمو في النصف الأول من عام 2026 وتحقق نموًا قويًا في الإيرادات والأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين

الدوحة، قطر، 28 يوليو 2026: أعلنت مجموعة Ooredoo (شركة مساهمة قطرية عامة – رمز تداولها: ORDS) اليوم عن نتائجها المالية لفترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2026.

أبرز نتائج النصف الأول 2026 (مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق):

- ارتفاع الإيرادات بنسبة 4.6% لتصل إلى 12.5 مليار ر.ق
- ارتفاع الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 7.4% لتصل إلى 5.5 مليار ر.ق (على أساس معدل: 6.1% لتصل إلى 5.5 مليار ر.ق)
- نمو هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 1.2 نقطة مئوية ليصل إلى 44.4% (على أساس معدل: بمقدار 0.6+ نقطة مئوية ليصل إلى 43.8%)
- انخفاض صافي الربح بنسبة 5.1% ليصل إلى 1.8 مليار ر.ق (على أساس معدل: 3.7% ليصل إلى 2.0 مليار ر.ق)
- بلغ الإنفاق الرأسمالي 1.6 مليار ر.ق
- نمو التدفق النقدي الحر بنسبة 7.7% ليصل إلى 3.9 مليار ر.ق
- بلغ إجمالي قاعدة العملاء 147.5 مليون عميل (بما في ذلك عملاء IOH)
- إطلاق شركة "الأبراج" لإدارة البنية التحتية للأبراج غير النشطة التابعة لـ Ooredoo في قطر بشكل مستقل

النتائج الموحدة للمجموعة (مليون ر.ق)			التحليل الفصلي		تحليل الفترة منذ بداية العام	
	الربع الثاني 2026	الربع الثاني 2025	نسبة التغير (%)	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	نسبة التغير (%)
الإيرادات	6,259	6,064	3.2%	12,457	11,914	4.6%
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين	2,815	2,607	8.0%	5,528	5,145	7.4%
هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)	45.0%	43.0%	2.0 نقطة مئوية	44.4%	43.2%	1.2 نقطة مئوية
الأرباح المعدلة قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين	2,745	2,607	5.3%	5,459	5,145	6.1%
هامش الأرباح المعدل قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)	43.9%	43.0%	0.9 نقطة مئوية	43.8%	43.2%	0.6 نقطة مئوية
صافي الربح	843	988	-14.6%	1,849	1,948	-5.1%
صافي الربح المعدل	978	959	1.9%	1,992	1,921	3.7%
الإنفاق الرأسمالي	1,004	971	3.3%	1,611	1,509	6.8%
معدل الإنفاق الرأسمالي/الإيرادات (%)	16.0%	16.0%	-	12.9%	12.7%	0.3 نقطة مئوية
التدفق النقدي الحر	1,811	1,635	10.8%	3,917	3,636	7.7%
عدد العملاء (مليون)	54.0	51.9	4.2%	54.0	51.9	4.2%
عدد العملاء (مليون) (بما في ذلك IOH)	147.5	147.2	0.1%	147.5	147.2	0.1%

يشير صافي الربح إلى صافي الربح العائد إلى مساهمي Ooredoo.

للاطلاع على التعديلات المستخدمة لاحتساب الأرقام المعدلة، يُرجى الرجوع إلى قسمي الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين وصافي الربح.

رسالة الإدارة

وتعليقًا على النتائج، قال سعادة الشيخ/ فيصل بن ثاني آل ثاني، رئيس مجلس إدارة مجموعة Ooredoo:

"حافظت Ooredoo على زخم قوي خلال النصف الأول من عام 2026، مدعومة بمرونة عملياتنا والفوائد الناتجة عن التنوع الجغرافي لأسواقنا. وخلال هذه الفترة، حققنا نموًا في صافي الربح المعدل بنسبة 3.7% على أساس سنوي ليصل إلى 2.0 مليار ر.ق، بما يعكس فاعلية استراتيجيتنا وتركيزنا المستمر على التنفيذ."

وأضاف سعادته قائلاً: "كما ظل الطلب على خدمات الاتصال الرقمي الموثوقة قويًا عبر أسواقنا. وتواصل Ooredoo الاستفادة من حجم عملياتها وتنوعها ومرونتها، فيما تواصل فرقنا التركيز على تقديم تجربة عملاء استثنائية والمساهمة في التنمية الاقتصادية والرقمية للأسواق التي نعمل فيها. وتواصل استراتيجية RISE توجيه أولوياتنا، من خلال تعزيز أعمالنا الأساسية وتطوير البنية التحتية الرقمية وتهينة Ooredoo للمرحلة المقبلة من النمو."

وبالنظر إلى المستقبل، نواصل ثقتنا بتطلعات Ooredoo. وبفضل ميزانية عمومية قوية، وانضباط في تخصيص رأس المال، والرؤية طويلة الأجل الواضحة، تتمتع Ooredoo بموقع يتيح لها اغتنام فرص النمو المستقبلية، والتعامل مع تغير ظروف السوق، ومواصلة تحقيق قيمة مستدامة للمساهمين."

من جهته، علق السيد/ عزيز العثمان فخرو، الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo قائلاً:

"حققت Ooredoo أداءً تشغيليًا قويًا خلال النصف الأول من عام 2026، بما يعكس مرونة نموذج أعمالنا واستمرار الطلب عبر عمليات المجموعة. فقد ارتفعت الإيرادات بنسبة 4.6% على أساس سنوي لتصل إلى 12.5 مليار ر.ق، فيما ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين المعلنة بنسبة 7.4% على أساس سنوي لتبلغ 5.5 مليار ر.ق، مدعومة بالتقدم التجاري المستمر والإدارة الفعالة للتكاليف. ونتيجة لذلك، تحسّن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 1.2 نقطة مئوية ليصل إلى 44.4%، مدعومًا بتغير مزيج الإيرادات واستمرار الانضباط التشغيلي عبر المجموعة."

وأضاف السيد عزيز قائلاً: "وجاء نمو الإيرادات مدعومًا بطلب قوي عبر المحفظة، مع أداء قوي في أسواق النمو واتجاهات مرنة لإيرادات الخدمات في أسواقنا الأساسية. وبالرغم من تأثير الإيرادات المعلنة في بعض الأسواق بانخفاض مبيعات الأجهزة المرتبط بالقيود اللوجستية الإقليمية، ظل الأداء الأساسي لإيرادات الخدمات إيجابيًا. وواصلت فرقنا التركيز على تحسين تجربة العملاء والارتقاء بجودة الشبكة والحفاظ على الزخم التجاري عبر مختلف عملياتنا."

وخارج نطاق عمليات الاتصالات الأساسية، أحرزنا تقدمًا ملموسًا في المبادرات الاستراتيجية التي تدعم المرحلة المقبلة من نمو Ooredoo. وشملت هذه المبادرات إطلاق شركة "الأبراج" في قطر، ومواصلة توسع شركة "سينتس"، وتطوير منصة التكنولوجيا المالية لدينا، وتحقيق تقدم في استراتيجية الاتصال الدولي عبر الألياف الضوئية وتطلعات الاتصال عبر الكابلات البحرية. وتسهم هذه المبادرات مجتمعة في تعزيز أعمالنا الأساسية وبناء منصات قابلة للتوسع لدعم النمو المستقبلي."

كما حافظت Ooredoo على نهج متوازن في الاستثمار، حيث وُجّهت النفقات الرأسمالية نحو توسيع الشبكة وتعزيز القدرات ودعم فرص النمو المستقبلية. وفي الوقت نفسه، حافظت المجموعة على تركيزها على توليد النقد، محققة زيادة بنسبة 7.7% في التدفق النقدي الحر، بما يؤكد فاعلية إطار تخصيص رأس المال لدينا."

واختتم السيد عزيز تعليقه بالقول: "مع تقدمنا خلال عام 2026، تظل أولوياتنا واضحة: التنفيذ المنضبط وتقديم تجارب عملاء متميزة والمضي قدمًا في الفرص الاستراتيجية التي تعزز مكانتنا التنافسية وتشكل مستقبلنا. وبفضل مركزنا المالي القوي وتركيزنا على التنفيذ، تتمتع Ooredoo بموقع يؤهلها لمواصلة تحقيق نمو مريح ومستدام."

التقدم الاستراتيجي

خلال النصف الأول من عام 2026، واصلت مجموعة Ooredoo تنفيذ استراتيجية RISE، محققة تقدماً ملموساً عبر مبادراتها الاستراتيجية في مجالات الأبراج ومراكز البيانات والتكنولوجيا المالية والاتصال الدولي. وتهدف هذه المبادرات إلى تعزيز أعمال الاتصالات الأساسية للمجموعة، وتحسين كفاءة رأس المال، وبناء منصات قابلة للتوسع لدعم النمو طويل الأجل.

وفي ظل بيئة إقليمية أكثر تعقيداً، حافظت المجموعة على تركيزها على التنفيذ المنضبط والاستثمار الانتقائي، وتعزيز المبادرات الاستراتيجية التي تدعم النمو المستقبلي، والحفاظ في الوقت نفسه على المرونة التشغيلية عبر نطاق تواجداتها المتنوع.

شركة الأبراج TowerCo

خلال النصف الأول من عام 2026، واصلت مجموعة Ooredoo التقدم في مرحلة تنفيذ مبادرة توحيد أبراج الاتصالات. وفي يونيو 2026، أعلنت Ooredoo إطلاق شركة "الأبراج"، وهي شركة مستقلة ستتولى تشغيل وإدارة أصول البنية التحتية غير النشطة لأبراج Ooredoo في قطر بشكل مستقل. ويأتي هذا الإطلاق عقب الحصول على الموافقات التنظيمية اللازمة في قطر، بما في ذلك موافقة هيئة تنظيم الاتصالات (CRA)، ويمثل أول عملية فصل تشغيلية ضمن مبادرة TowerCo التابعة لـ Ooredoo، والتي تشكل جزءاً أساسياً من استراتيجية المجموعة الأوسع لتحسين هيكل المحفظة. كما أعلنت المجموعة عن تعيين السيد خالد برزق مديراً عاماً لشركة "الأبراج".

وتظل شراكة TowerCo عنصراً أساسياً ضمن استراتيجية Ooredoo لتحسين هيكل المحفظة. ومن المتوقع أن تسهم الصفقة في تعزيز كفاءة رأس المال، مع الحفاظ على التميز التشغيلي عبر أصول الأبراج التابعة للمجموعة. وتواصل Ooredoo العمل عن كثب مع شركائها لضمان تنفيذ منظم لعملية الفصل.

مراكز البيانات

واصلت سينتس تنفيذ استراتيجية النمو خلال النصف الأول من عام 2026، وذلك بدعمٍ من الاستحواذ على شركة كيو دايتا م.ح.ق. ذ.م.م. (Q Data QFZ LLC) في قطر في الربع الأول من عام 2026. وأضافت الصفقة 12.5 ميجاواط من سعة مراكز البيانات فائقة النطاق، تشمل 5 ميجاواط من السعة التشغيلية و7.5 ميجاواط أخرى قيد التطوير. وأسهمت الصفقة في رفع القدرة التشغيلية الفعلية لتكنولوجيا المعلومات التابعة لشركة سينتس في قطر إلى 26 ميجاواط، وإجمالي السعة إلى 30 ميجاواط، بما يمثل نمواً كبيراً في قاعدة بنيتها التحتية ويعزز مسار التوسع نحو 120 ميجاواط بحلول عام 2030.

وخلال الربع الثاني، حصلت سينتس على عقد إضافي مع أحد عملاء الحوسبة فائقة النطاق بسعة 8.4 ميجاواط، بما يعزز خط تعاقداتها المخصصة حسب الطلب، وبما يتماشى مع نهجها المعتمد لدخول السوق.

وتواصل سينتس التركيز على تحويل الطلب إلى ساعات تشغيلية عبر منصتها متعددة الدول، مدعومة بالزخم الناتج عن الاستحواذ الأخير على كيو دايتا. وخلال النصف الأول من عام 2026، حققت سينتس إيرادات بلغت 112 مليون ر.ق، وبلغت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 46 مليون ر.ق. وشكل عملاء الحوسبة فائقة النطاق 70% من الإيرادات في قطر، ما يؤكد الأهمية الاستراتيجية للمنصة في تمكين عمليات النشر واسعة النطاق لخدمات الحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي، وتوفير رؤية واضحة للإيرادات على المدى الطويل.

وبدعم من استراتيجية توسع واضحة، ومحفظة متنامية من الأصول عالية الجودة، وبرنامج استثماري بقيمة 1 مليار دولار أمريكي، تتمتع سينتس بموقع متميز يتيح لها الاستفادة من الطلب المتزايد على البنية التحتية الرقمية السيادية والقابلة للتوسع وعالية الأداء في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

التكنولوجيا المالية

واصلت شركة Ooredoo العالمية للتكنولوجيا المالية ((Ooredoo Financial Technology Internation (OFTI)) توسيع منصة خدماتها المالية الرقمية خلال النصف الأول من عام 2026، حيث واصلت توسيع نطاق خدماتها القائمة على الهاتف المحمول عبر أسواق Ooredoo. وحافظ الأداء على قوته خلال هذا الربع، مدعوماً بزيادة نشاط التحويلات المالية واستمرار اكتساب عملاء جدد.

وتمتد عمليات OFTI حالياً لتشمل قطر وعمان وجزر المالديف وتونس.

وفي قطر، عززت المنصة مكانتها باعتبارها مزوداً رائداً لخدمات التحويلات المالية، حيث عالجت معاملات بقيمة 5.4 مليار ر.ق خلال الأشهر الستة الأولى من عام 2026.

أما في عُمان، وهي أول عملية تأسيس من الصفر لشركة OFTI، فقد عالجت الشركة تحويلات دولية بقيمة 473 مليون ر.ق خلال النصف الأول من العام. كما حققت الشركة إنجازاً مهماً بموافقة البنك المركزي العماني على التحويلات المالية الواردة.

وفي جزر المالديف، وفرنا خدمات PayPal عبر mFaisaa، ما يتيح لسكان جزر المالديف استلام المدفوعات بالدولار الأمريكي من مختلف أنحاء العالم، ويفتح فرصاً جديدة أمام رواد الأعمال والعاملين المستقلين وصنّاع المحتوى والشركات للمشاركة في الاقتصاد الرقمي العالمي.

وفي تونس، أصبحت walletii التابعة لشركة Ooredoo متاحة الآن للجمهور عبر متجر جوجل بلاي، في محطة مهمة ضمن مراحل إطلاقها التدريجي.

وبالنظر إلى المستقبل، تواصل OFTI التركيز على تنفيذ خارطة توسعها. ففي العراق، تتواصل أعمال التطوير تمهيداً لإطلاق نسخة تجريبية خاصة خلال النصف الأول من عام 2027. وتدعم هذه المبادرات طموح OFTI في بناء منصة إقليمية قابلة للتوسع في مجال التكنولوجيا المالية، وتعزيز الشمول المالي عبر نطاق تواجدها.

وتتواصل إجراءات التقدم للحصول على التراخيص في الجزائر والكويت، وسط تواصل وثيق وبناء مع الجهات التنظيمية المحلية.

الكوابل البحرية والألياف الضوئية

واصلت Ooredoo تعزيز استثماراتها في البنية التحتية للكابلات البحرية والاتصال الدولي لتلبية الطلب المتزايد على مسارات البيانات عالية السعة المنخفضة في زمن الاستجابة. وضمن الإطار الاستراتيجي للمجموعة (RISE)، أنشأت Ooredoo شركة Ooredoo لشبكات الألياف الضوئية، وهي منصة مستقلة مصممة لإدارة وتسريع توسع أصول الاتصال الدولي والكابلات البحرية التابعة للمجموعة. ولا تزال عملية الفصل تمضي وفق الجدول المحدد، مع استهداف استكمالها بحلول عام 2027.

ويُعد مشروع الألياف الضوئية في الخليج (Fibre in Gulf (FIG)، الذي تم تطويره بالشراكة مع شركة ألكاتيل للشبكات البحرية، ركيزة أساسية لهذه الاستراتيجية. وعند اكتماله، سيربط المشروع جميع دول مجلس التعاون الخليجي والعراق من خلال شبكة تضم 24 زوجاً من الألياف الضوئية، بما يوفر سعة تصميمية تتجاوز 720 تيرابت في الثانية.

وخلال النصف الأول من عام 2026، حققت Ooredoo عدة إنجازات مهمة ضمن مشروع الألياف الضوئية في الخليج، شملت إبرام اتفاقيات إنزال مع شركاء دوليين رئيسيين، والتقدم في إنشاء البنية التحتية للإنزال ومحطات إنزال الكابلات الجديدة في كلٍّ من الإمارات وقطر والعراق، وتوقيع اتفاقيات لتوسيع نطاق الاتصال خارج منطقة الخليج. كما تقدمت أعمال تصنيع المعدات البحرية وفق الجدول الزمني المحدد.

وفي مايو، أعلنت Ooredoo عن شراكة مع شركة "دو"، مشغل الاتصالات الذي يتخذ من الإمارات العربية المتحدة مقراً له، لإنزال نظام الألياف الضوئية في الخليج (FIG) في الإمارات، مما يوسع تغطية الاتصال الإقليمي للمشروع.

وتدعم هذه المبادرات طموح Ooredoo في تعزيز مكانتها باعتبارها مزوداً إقليمياً للبنية التحتية الرقمية، مما يتيح تلبية الطلب المتزايد على الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية وخدمات الاتصال فائق النطاق عبر آسيا والشرق الأوسط وأوروبا.

Group H1 2026 Results

الإيرادات

ارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة 4.6% على أساس سنوي لتصل إلى 12.5 مليار ر.ق، مدفوعة بمساهمات قوية من الجزائر وتونس والعراق وفلسطين، إلى جانب أداء من إيرادات الخدمات عبر المجموعة. وجاء هذا النمو مدعوماً بارتفاع الطلب على خدمات البيانات والاتصال، والتحسينات المستمرة في تجربة العملاء وأداء الشبكات.

وقابل ذلك جزئياً انخفاض في الإيرادات المرتبطة بالأجهزة في كلٍّ من قطر والكويت وعمان، ويُعزى ذلك بشكل رئيس إلى القيود اللوجستية الإقليمية التي أثرت على توافر الأجهزة داخل المنطقة.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين وهامشها

ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 7.4% على أساس سنوي لتصل إلى 5.5 مليار ر.ق، مدعومة بنمو كبير في الإيرادات واستمرار كفاءة التكاليف عبر المحفظة. كما ارتفعت الأرباح المعدلة قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 6.1% على أساس سنوي لتصل إلى 5.5 مليار ر.ق، وذلك بعد تعديلها لاستبعاد ربح غير متكرر بقيمة 69 مليون ر.ق مرتبط بتخارج IOH من PT Infra للألياف الضوئية.

وساهمت جميع الأسواق التشغيلية بشكل إيجابي في نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين. كما تحسّن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 1.2 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 44.4%، مدعوماً بأثر الرافعة التشغيلية، وتغير مزيج الإيرادات في أسواق محددة، والانضباط في إدارة التكاليف. كما ارتفع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين المعدل بمقدار 0.6 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 43.8%.

صافي الأرباح العائد إلى مساهمي Ooredoo

انخفض صافي الربح العائد إلى مساهمي Ooredoo بنسبة 5.1% على أساس سنوي ليصل إلى 1.8 مليار ر.ق، (مقارنة بـ 1.9 مليار ر.ق في النصف الأول من عام 2025)، ويُعزى ذلك بشكل رئيس إلى مخصص قانوني غير متكرر في الجزائر.

وارتفع صافي الربح المعدل العائد إلى مساهمي Ooredoo بنسبة 3.7% على أساس سنوي ليصل إلى 2.0 مليار ر.ق، وذلك بعد تعديله لاستبعاد المخصص القانوني في الجزائر (بقيمة -208 مليون ر.ق)، وربح تخارج IOH من PT Infra للألياف الضوئية (بقيمة 69 مليون ر.ق)، وأثر فروق أسعار الصرف (بقيمة -5 مليون ر.ق) (ويقارن ذلك بـ 1.9 مليار ر.ق في النصف الأول من عام 2025، بعد تعديله لاستبعاد أثر فروق أسعار الصرف بقيمة 32 مليون ر.ق وخسارة انخفاض في القيمة بما يعادل -5 مليون ر.ق).

الإنفاق الرأسمالي

خلال الأشهر الستة الأولى من عام 2026، بلغت النفقات الرأسمالية للمجموعة 1.6 مليار ر.ق، بزيادة قدرها 6.8% على أساس سنوي. وواصلت النفقات الرأسمالية التركيز على تعزيز ريادة الشبكات وتوسيع السعة عبر نطاق تواجد المجموعة، لا سيما في الجزائر وقطر وتونس، وذلك لدعم الطلب المتزايد على خدمات البيانات وتحسين تجربة العملاء. وفي العراق، انخفض النشاط الاستثماري على أساس سنوي نتيجة التحديات اللوجستية الناجمة عن إغلاق مضيق هرمز والظروف الاقتصادية الكلية السائدة.

التدفق النقدي الحر

ارتفع التدفق النقدي الحر بنسبة 7.7% على أساس سنوي ليصل إلى 3.9 مليار ر.ق، (مقارنة بـ 3.6 مليار ر.ق في النصف الأول من عام 2025)، مدفوعاً بالأداء التشغيلي الثابت خلال الفترة، مما عزز المركز المالي للمجموعة.

الدين

حافظت مجموعة Ooredoo على مركزها المالي القوي وهيكلها الرأسمالي المنضبط. واعتباراً من 30 يونيو 2026، بلغ إجمالي الدين لدى المجموعة 11.2 مليار ر.ق، فيما بلغت نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 0.6 ضعف، وهي أقل بكثير من النطاق المستهدف من مجلس الإدارة والبالغ 1.5 إلى 2.5 ضعف، ما يؤكد قوة الميزانية العمومية لدى Ooredoo، وإدارتها المالية الحصيفة، ومرونتها طويلة الأجل. كما تحتفظ المجموعة بتصنيفات ائتمانية ضمن الدرجة الاستثمارية من "موديز" عند الدرجة A2 مع نظرة مستقرة، ومن "S&P" عند الدرجة A مع نظرة مستقرة.

وتتبع المجموعة نهجاً حذراً في إدارة الدين، مع هيكل دين يعتمد بصورة أساسية على أسعار فائدة ثابتة، تمثل 84% من إجمالي الدين. وتوقّر هذه الاستراتيجية حماية فعالة من تقلبات أسعار الفائدة، وتدعم الاستقرار المالي طويل الأجل.

ولا تزال السيولة قوية، مع احتياطات نقدية تبلغ 10.9 مليار ر.ق (بعد استبعاد النقد المقيّد)، إضافة إلى 6.4 مليار ر.ق من التسهيلات الملتمز بها وغير المسحوبة، ما يضع Ooredoo في موقع يسمح لها بالتعامل مع ظروف السوق المتغيرة ودعم أولوياتها الاستراتيجية.

قاعدة العملاء

نمت قاعدة العملاء بنسبة 4.2% على أساس سنوي لتصل إلى 54.0 مليون. وباحتساب عملاء IOH، بلغت قاعدة العملاء 147.5 مليون عميل.

التوجيهات

تبقى توجيهات العام 2026 من دون تغيير. وبالرغم من البيئة الإقليمية الأكثر تحدياً، حققت المجموعة أداءً متيناً في النصف الأول من عام 2026، بدعم من التنفيذ المنضبط، ومبادرات الكفاءة المستمرة، ومرونة الأداء التشغيلي عبر المحفظة. ويدعم ذلك ثقة الإدارة بقدرة المجموعة على تحقيق مستهدفات التوجيهات المالية للعام بأكمله.

وتواصل المجموعة مراقبة التطورات في المنطقة عن كثب، مع التركيز على إدارة المخاطر المحتملة بشكل استباقي. وسنُبقى Ooredoo السوق على اطلاع بأي تطورات جوهرية، وذلك حسب الاقتضاء.

نظرة على الأداء التشغيلي لشركات المجموعة خلال النصف الأول من العام 2026

الشرق الأوسط

Ooredoo قطر

29%	34%	14%	6%
من إيرادات المجموعة	من الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين للمجموعة	من النفقات الرأسمالية للمجموعة	من قاعدة العملاء للمجموعة

النتائج الموحدة للمجموعة (مليون ر.ق)		تحليل الفترة منذ بداية العام	
		النصف الأول 2025	النصف الأول 2026
الإيرادات		3,608	3,592
	الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين	1,864	1,892
	نسبة التغيير (%)		
	0.4-%		
	1.5-%		

هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)	52.7%	51.7%	1.0 نقطة مئوية
الإنفاق الرأسمالي	226	163	%38.9
عدد العملاء ('000)	2,980	2,948	%1.1

استقرت الإيرادات بشكل عام عند 3,592 مليون ر.ق، منخفضة بنسبة 0.4% على أساس سنوي، ومتأثرة بتراجع مبيعات الأجهزة في ظل الأوضاع الجيوسياسية الراهنة. وتميز النصف الأول من العام بنمو قوي في إيرادات خدمات الهاتف المحمول بنسبة 3.6%.

أما الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين فقد ارتفعت بنسبة 1.5% على أساس سنوي لتصل إلى 1,892 مليون ر.ق، بما يعكس مرونة الأعمال الأساسية والانضباط الصارم في التكاليف.

كما توسع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 1.0 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 52.7%، مدفوعاً بشكل أساسي بانخفاض مبيعات الأجهزة التي تحقق هوامش أقل، إلى جانب مبادرات كفاءة التكاليف خلال النصف الأول من العام.

وارتفعت قاعدة العملاء بنسبة 1.1% على أساس سنوي لتصل إلى ما يقارب 3 ملايين عميل، مدفوعاً بالنمو القوي في قطاع الاشتراكات الآجلة والإدارة الفعالة لقيمة العملاء بنسبة 5%.

وخلال الفترة، أطلقت Ooredoo قطر برنامج التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي الاستراتيجي بالتعاون مع مايكروسوفت، بهدف تسريع تبني الذكاء الاصطناعي، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وتطوير الخدمات الرقمية المقدمة للعملاء وقطاع الشركات.

Ooredoo الكويت

12%	10%	8%	5%
من إيرادات المجموعة	من الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين للمجموعة	من النفقات الرأسمالية للمجموعة	من قاعدة العملاء للمجموعة

تحليل الفترة منذ بداية العام			النتائج الموحدة للمجموعة (مليون ر.ق)
النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	نسبة التغير (%)	
الإيرادات	1,546	1,579	-2.1%
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين	558	530	5.2%
هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)	36.1%	33.6%	2.5 نقطة مئوية
الإنفاق الرأسمالي	134	120	11.9%
عدد العملاء ('000)	2,810	2,910	-3.4%

انخفضت إيرادات Ooredoo الكويت بنسبة 2.1% على أساس سنوي لتصل إلى 1,546 مليون ر.ق، ويُعزى ذلك بشكل رئيس إلى تراجع مبيعات الأجهزة نتيجة الاضطرابات اللوجستية الناجمة عن التطورات الإقليمية الأخيرة، التي أثرت كذلك على إجمالي الإضافات الجديدة. وقابل ذلك جزئياً نمو في إيرادات الخدمات، مدفوعاً بارتفاع إيرادات الخدمات الثابتة والجملة، إلى جانب مساهمة إيجابية من خدمات الهاتف المحمول.

أما الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين فقد ارتفعت بنسبة 5.2% على أساس سنوي لتصل إلى 558 مليون ر.ق، مدعومة بأداء قوي في إيرادات الخدمات. كما تحسّن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 2.5 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 36.1% مدفوعاً بشكل أساسي بتغيير مزيج الإيرادات.

وبلغت قاعدة العملاء 2.8 مليون، منخفضة بنسبة 3.4% على أساس سنوي، وذلك نتيجة تراجع إجمالي الإضافات الجديدة بشكل رئيسي بسبب محدودية توافر الأجهزة في ظل الأوضاع الإقليمية.

كما واصلت Ooredoo الكويت توسيع شبكة الجيل الخامس المتقدمة، بما يدعم تحسين أداء الشبكة والارتقاء بتجربة العملاء.

Ooredoo عُمان

9%	10%	12%	5%
من إيرادات المجموعة	من الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين للمجموعة	من النفقات الرأسمالية للمجموعة	من قاعدة العملاء للمجموعة

النتائج الموحدة للمجموعة (مليون ر.ق)			تحليل الفترة منذ بداية العام
	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	نسبة التغيير (%)
الإيرادات	1,155	1,170	-1.3%
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين	546	521	4.9%
هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)	47.3%	44.5%	2.8 نقطة مئوية
الإنفاق الرأسمالي	190	184	3.0%
عدد العملاء ('000)	2,889	3,064	-5.7%

استقرت الإيرادات مع انخفاض طفيف بنسبة 1.3% على أساس سنوي لتصل إلى 1,155 مليون ر.ق، حيث بقيت إيرادات خدمات الهاتف المحمول مستقرة بشكل عام، فيما أسهم نمو الخدمات الثابتة في تخفيف الضغوط على قطاعي الجملة والمعدات.

وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 4.9% على أساس سنوي لتصل إلى 546 مليون ر.ق، كما تحسّن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 2.8 نقطة مئوية ليصل إلى 47.3%، بما يعكس الانضباط في إدارة التكاليف والأثر الإيجابي لبرنامج إعادة الهيكلة الذي تم تنفيذه في الربع الرابع من عام 2025.

وبلغت قاعدة العملاء 2.9 مليون عميل، منخفضة بنسبة 5.7% على أساس سنوي في ظل المنافسة الشديدة، لا سيما في قطاع الهاتف المحمول. وفي المقابل، واصلت قاعدة عملاء الخدمات الثابتة نموها، مرتفعة بنسبة 2% على أساس سنوي، وذلك بدعم من صافي الإضافات القوي في خدمات الألياف الضوئية وخدمات الوصول اللاسلكي الثابت عبر الجيل الخامس.

وتواصل Ooredoo عُمان التركيز على تعزيز تجربة العملاء وتوسيع جودة الشبكة، بما يدعم مكانتها التنافسية في سوق ديناميكي.

آسياسيل (العراق)

22%	23%	14%	37%
من إيرادات المجموعة	من الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين للمجموعة	من النفقات الرأسمالية للمجموعة	من قاعدة العملاء للمجموعة

النتائج الموحدة للمجموعة (مليون ر.ق)			تحليل الفترة منذ بداية العام
	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	نسبة التغيير (%)
الإيرادات	2,776	2,691	3.2%

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين	1,254	1,216	3.1%
هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)	45.2%	45.2%	-
الإنفاق الرأسمالي	232	412	-43.7%
عدد العملاء ('000)	20,153	19,405	3.9%

حققت آسياسيل ربعا قويا آخر، مدعومة باستمرار الطلب على خدمات بيانات الهاتف المحمول.

وارتفعت الإيرادات بنسبة 3.2% على أساس سنوي لتصل إلى 2,776 مليون ر.ق، مدفوعة بنمو قاعدة العملاء وارتفاع استهلاك البيانات وإدخال أجهزة الهواتف كمصدر إيرادات جديد في عام 2026.

ودعم أداء الإيرادات نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 3.1% على أساس سنوي لتصل إلى 1,254 مليون ر.ق، مع استقرار هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين عند 45.2%.

وواصلت آسياسيل توسيع قاعدة عملائها لتصل إلى 20.2 مليون عميل، بزيادة قدرها 3.9% على أساس سنوي، بما يعكس استمرار قوة مكانتها السوقية.

وظلت جودة الشبكة وتوسيع نطاقها من الأولويات الأساسية، وذلك دعماً لنمو حركة البيانات.

وعمل السوق العراقي في بيئة صعبة اتسمت باستمرار التطورات السياسية والاقتصادية. وعلى الرغم من هذه الظروف، حافظت آسياسيل على زخم النمو، مدعومة بارتفاع الطلب على خدمات البيانات وتوسع قاعدة العملاء.

Ooredoo فلسطين

2%	2%	1%	3%
من إيرادات المجموعة	من الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين للمجموعة	من النفقات الرأسمالية للمجموعة	من قاعدة العملاء للمجموعة

النتائج الموحدة للمجموعة (مليون ر.ق)	تحليل الفترة منذ بداية العام		
	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	نسبة التغيير (%)
الإيرادات	217	185	17.7%
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين	91	73	24.9%
هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)	41.9%	39.5%	2.4 نقطة مئوية
الإنفاق الرأسمالي	18	9	107.7%
عدد العملاء ('000)	1,527	1,550	-1.5%

على الرغم من الضغوط السوقية، حققت Ooredoo فلسطين أداءً قوياً، مدعوماً بتحسين ظروف التشغيل وتركيزها المستمر على الحفاظ على استمرارية العمليات وخدمة العملاء بدون انقطاع.

وارتفعت الإيرادات بنسبة 17.7% على أساس سنوي لتصل إلى 217 مليون ر.ق، مدفوعة باستقرار البيئة السوقية، وتحسين الأداء الأساسي للأعمال، والأثر الإيجابي للعملة.

وبلغت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 91 مليون ر.ق، بزيادة قدرها 24.9% على أساس سنوي، فيما تحسّن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 2.4 نقطة مئوية ليصل إلى 41.9%، بما يعكس رافعة تشغيلية متينة وكفاءة في إدارة التكاليف.

وظلت قاعدة العملاء فوق 1.5 مليون عميل، مع انخفاض طفيف بنسبة 1.5% مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق.

شمال إفريقيا

Ooredoo الجزائر

14%	14%	25%	29%
من إيرادات المجموعة	من الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين للمجموعة	من النفقات الرأسمالية للمجموعة	من قاعدة العملاء للمجموعة

النتائج الموحدة للمجموعة (مليون ر.ق)		تحليل الفترة منذ بداية العام	
		النصف الأول 2025	النصف الأول 2026
الإيرادات		1,531	1,774
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين		681	773
هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)		44.5%	43.6%
الإنفاق الرأسمالي		237	409
عدد العملاء ('000)		14,526	15,938
	نسبة التغيير (%)		
	15.9%		
	13.5%		
	-1.0 نقطة مئوية		
	72.6%		
	9.7%		

واصلت Ooredoo الجزائر تنفيذ استراتيجية النمو بنجاح خلال النصف الأول من عام 2026، مستفيدةً من تنامي الطلب على خدمات البيانات والخدمات الرقمية، إلى جانب استمرار استقطاب العملاء.

وحققت الإيرادات نموًا قويًا بنسبة 15.9% على أساس سنوي لتصل إلى 1,774 مليون ر.ق، مدفوعة بارتفاع استهلاك بيانات الهاتف المحمول، ونمو إيرادات الخدمات الصوتية، وتوسع الخدمات الرقمية، بدعم من الاستثمارات المستمرة في البنية التحتية للشبكات.

ونمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 13.5% على أساس سنوي لتصل إلى 773 مليون ر.ق، مدعومة بالأداء القوي للإيرادات. وفي المقابل، تراجع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين إلى 43.6%، منخفضًا بمقدار 1 نقطة مئوية مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق، وذلك نتيجة التكاليف الإضافية المرتبطة برسوم ترددات الجيل الخامس.

أما قاعدة العملاء فقد بنسبة 9.7% على أساس سنوي لتصل إلى 15.9 مليون عميل، مدفوعة باستمرار النمو في قطاع الدفع المسبق.

وبناءً على الإطلاق الناجح لخدمات الجيل الخامس في ديسمبر 2025، واصلت Ooredoo الجزائر التوسع المرحلي لشبكاتها خلال النصف الأول من العام، مع توسيع نطاق التغطية في أنحاء الدولة وتعزيز عروضها في مجالي البيانات والخدمات الرقمية.

Ooredoo تونس

7%	7%	16%	14%
من إيرادات المجموعة	من الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين للمجموعة	من النفقات الرأسمالية للمجموعة	من قاعدة العملاء للمجموعة

الناتج الموحد للمجموعة (مليون ر.ق)			تحليل الفترة منذ بداية العام
	النصف الأول 2025	النصف الأول 2026	نسبة التغيير (%)
الإيرادات	793	907	14.4%
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين	331	381	15.2%
هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)	41.7%	42.0%	0.3 نقطة مئوية
الإنفاق الرأسمالي	213	253	18.6%
عدد العملاء ('000)	7,044	7,311	3.8%

حققت Ooredoo تونس أداءً قوياً، مستفيدة من النمو القوي عبر خطوط الخدمات الرئيسية، بما في ذلك استمرار تبني خدمات الوصول اللاسلكي الثابت عبر الجيل الخامس (5G FWA).

وسجلت الإيرادات نمواً قوياً بنسبة 14.4% على أساس سنوي لتصل إلى 907 مليون ر.ق، مدعومة بالزخم المستمر في أعمال الخدمات الثابتة، التي نمت بنسبة 75.6% على أساس سنوي نتيجة ارتفاع الطلب على خدمات الألياف الضوئية وخدمات 5G FWA. كما واصلت خدمات الهاتف المحمول تقديم مساهمة إيجابية، بما يعكس اتجاهات قوية في استقطاب العملاء.

وبلغت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 381 مليون ر.ق، مرتفعة بنسبة 15.2% على أساس سنوي، فيما تحسّن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 0.3 نقطة مئوية ليصل إلى 42.0%، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى الأثر الإيجابي للرافعة التشغيلية.

أما قاعدة العملاء فقد ارتفعت بنسبة 3.8% على أساس سنوي لتصل إلى 7.3 مليون عميل، مدفوعة بقوة الطلب على الخدمات الثابتة وتبني عروض 5G FWA.

آسيا

Ooredoo المالديف

2%	3%	0.3%	1%
من إيرادات المجموعة	من الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين للمجموعة	من النفقات الرأسمالية للمجموعة	من قاعدة العملاء للمجموعة

الناتج الموحد للمجموعة (مليون ر.ق)			تحليل الفترة منذ بداية العام
	النصف الأول 2025	النصف الأول 2026	نسبة التغيير (%)
الإيرادات	256	256	-0.2%
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين	142	144	1.3%
هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)	55.4%	56.2%	0.8 نقطة مئوية
الإنفاق الرأسمالي	5	5	0.4%

3.4%

418

432

عدد العملاء ('000)

استقرت الإيرادات بشكل عام عند 256 مليون ر.ق، حيث أسهم النمو في إيرادات الخدمات الثابتة وخدمات الهاتف المحمول في تعويض معظم التراجع في إيرادات الجملة المرتبط بانخفاض أعداد السياح الوافدين، في ظل تصاعد التوترات الجيوسياسية في أنحاء الشرق الأوسط.

ونمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 1.3% على أساس سنوي لتصل إلى 144 مليون ر.ق، مدفوعة بمبادرات فعالة لتحسين التكاليف، إلى جانب دعم نمو إيرادات خدمات الهاتف المحمول والخدمات الثابتة للربحية. كما تحسّن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 0.8 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 56.2%.

وارتفعت قاعدة العملاء بنسبة قوية بلغت 3.4% على أساس سنوي لتصل إلى 432 ألف عميل، مدعومة بالنمو عبر قطاعات الهاتف المحمول، إلى جانب توسع قاعدة عملاء النطاق العريض الثابت.

وشهد اقتصاد جزر المالديف بيئة تشغيلية أكثر تحديًا في النصف الأول من عام 2026، مع توقع تباطؤ نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي إلى نحو 1%، ويرجع ذلك بدرجة كبيرة إلى تراجع نشاط السياحة. ولا يزال قطاع السياحة ركيزة أساسية للاقتصاد، إذ يساهم بنحو 24% بشكل مباشر وما يصل إلى 40% بشكل غير مباشر في الناتج المحلي الإجمالي.

وعلى الرغم من التحديات الاقتصادية الكلية، حافظت Ooredoo المالديف على موقعها الريادي في الشبكات، محققة تغطية سكانية لشبكة الجيل الرابع بنسبة 100%، وتغطية لشبكة الجيل الخامس بنسبة 80%. كما ركزت الشركة على تعزيز بنيتها التحتية للنطاق العريض الثابت.

Indosat Ooredoo Hutchison

أعلنت Indosat Ooredoo Hutchison (IOH)، وهي مشروع مشترك للمجموعة يُحتسب على أساس حقوق الملكية، عن نتائجها المالية للنصف الأول من عام 2026 في 28 يوليو 2026 (النتائج).

وواصلت IOH تحقيق نمو قوي في الإيرادات والربحية، مدفوعة بالتوسع الطبيعي المستمر في متوسط العائد لكل مستخدم نتيجة ارتفاع استهلاك البيانات والانضباط في التنفيذ التشغيلي. كما دعمت المبادرات التجارية المستهدفة، إلى جانب الإدارة الفعالة للتكاليف، توسع الهوامش، وحافظت على زخم الشركة نحو تحقيق أهدافها للعام بأكمله.

وبالعملة المحلية، نمت الإيرادات بنسبة 13.1% على أساس سنوي، كما ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 13.9% على أساس سنوي، فيما تحسّن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 0.4 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 47.8%.

وانخفضت قاعدة العملاء بنسبة 2.1% على أساس سنوي لتصل إلى 93.4 مليون عميل، بما يعكس استمرار اتجاهات دمج شرائح الاتصال على مستوى السوق، في حين ظل الطلب الأساسي من العملاء مرئيًا.

ملخص نتائج الشركات التشغيلية

نتائج النصف الأول من عام 2026

النصف الأول من عام 2026 (مليون ر.ق)									
الشركات التشغيلية	الإيرادات	التغيير على أساس سنوي	الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين	التغيير على أساس سنوي	هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)	التغيير على أساس سنوي	الإنفاق الرأسمالي	التغيير على أساس سنوي	عدد العملاء ('000')
قطر	3,592	-0.4%	1,892	1.5%	52.7%	1.0 نقطة مئوية	226	38.9%	2,980
الكويت	1,546	-2.1%	558	5.2%	36.1%	2.5 نقطة مئوية	134	11.9%	2,810
عمان	1,155	-1.3%	546	4.9%	47.3%	2.8 نقطة مئوية	190	3.0%	2,889
العراق	2,776	3.2%	1,254	3.1%	45.2%	0.0 نقطة مئوية	232	-43.7%	20,153
فلسطين	217	17.7%	91	24.9%	41.9%	2.4 نقطة مئوية	18	107.7%	1,527
الجزائر	1,774	15.9%	773	13.5%	43.6%	-1.0 نقطة مئوية	409	72.5%	15,938
تونس	907	14.4%	381	15.2%	42.0%	0.3 نقطة مئوية	253	18.6%	7,311
المالديف	256	-0.2%	144	1.3%	56.2%	0.8 نقطة مئوية	5	0.4%	432

- انتهى -

معلومات عن Ooredoo:

Ooredoo هي شركة اتصالات دولية رائدة تعمل على بناء أكثر البنى التحتية تقدماً في المنطقة، والتي تشمل شبكات اتصالات لاسلكية وألياف ضوئية متطورة، ومراكز بيانات مجهزة بالذكاء الاصطناعي، ومنصات حوسبة سحابية وذكاء اصطناعي، وأنظمة كابلات بحرية، إضافةً إلى أعمال المنصات الرقمية مثل التكنولوجيا المالية. وتعمل Ooredoo في تسعة أسواق عبر مناطق الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وجنوب شرق آسيا. وتقدم الشركة خدماتها لما يقرب من 150 مليون عميل، مما يمكن التحول الرقمي على نطاق واسع. واعتباراً من 31 ديسمبر 2025، حققت Ooredoo إيرادات سنوية كاملة بلغت 24.6 مليار ريال قطري. وتجدر الإشارة إلى أن أسهم المجموعة مدرجة في كل من بورصة قطر وسوق أبوظبي للأوراق المالية.

معلومات عن سينتس

Syntys هي شركة رائدة في خدمات البنية التحتية المادية والرقمية، وهي متخصصة في تصميم مراكز البيانات وتشبيدها وإدارتها. تمتلك الشركة شبكة متكاملة من المنشآت التشغيلية في عدة أسواق في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتقدم خدماتها لمراكز البيانات الكبيرة، ومزودي خدمات التوصيل الشبكي بالجملة، ومشاريع تطوير البنية التحتية الخاصة بالذكاء الاصطناعي، ما يساهم في نمو القطاع الرقمي بسلاسة في المنطقة.

بيان إخلاء المسؤولية

إن Ooredoo (الشركة الأم Ooredoo ش.م.ق.ع) ومجموعة الشركات التي تُعد جزءاً من مجموعة Ooredoo تدعو المستثمرين المستثمرين لتوخي الحذر بأن بعض البيانات المذكورة في هذه الوثيقة تشير إلى نوايا، وتطلعات، ومعتقدات، وتوقعات، وتنبؤات إدارة مجموعة Ooredoo بخصوص المستقبل، ولذلك فإنها تعتبر بيانات تطلعية.

كما تود مجموعة Ooredoo تحذير القارئ بأن البيانات التطلعية لا تمثل حقائق تاريخية، وأنها عبارة عن تقديرات وتنبؤات، وقد تختلف النتائج الفعلية مادياً عن النتائج المخططة بسبب المخاطر والشكوك المتعلقة على سبيل المثال وليس الحصر بما يلي:

- قدرتنا على إدارة النمو المحلي والدولي، والمحافظة على مستويات مرتفعة لخدمة العملاء
- نمو المبيعات المستقبلية
- قبول السوق لمنتجاتنا وعروض خدماتنا
- قدرتنا على توفير التمويل المناسب أو رأس المال لتمويل عملياتنا
- توسعة الشبكات
- أداء شبكاتنا ومعداتنا
- قدرتنا على الدخول في تحالفات وصفقات استراتيجية
- التعاون مع شركات الاتصال المحلية من أجل تخصيص خطوط و ربط معداتنا
- إجراءات الموافقات التنظيمية
- التغيرات في التكنولوجيا

لا يشكل هذا المستند عرضاً لأوراق مالية، ولا يُعد بأي شكل من الأشكال دعوة أو حافزاً لأي شخص للاكتتاب أو الاشتراك أو الاستحواذ على أوراق مالية أو التصرف فيها في أي شركة ضمن الشركة.

ولا تلتزم الشركة بتحديث أي بيانات تطلعية علناً أو بأي طريقة أخرى، سواء نتيجة لأحداث مستقبلية أو معلومات جديدة أو غير ذلك.

تم تقريب جميع الأرقام الواردة في هذا المستند لتسهيل الرجوع إليها. وبناءً على ذلك، قد لا تتطابق المجاميع بدقة نتيجة التقريب.