

أدنوك للتوزيع تطلق "Engage من أدنوك"، شبكة إعلانية تربط العلامات التجارية بالعملاء خلال رحلاتهم اليومية

- "Engage من أدنوك" هي أول شبكة إعلانية متكاملة في دولة الإمارات تُطلقها شركة متخصصة في قطاعي التنقل والتجزئة.
- تعزز المنصة قدرة العلامات التجارية على الوصول إلى جمهور واسع ومتكرر التفاعل، مستفيدةً من قاعدة تضم نحو 700 ألف عميل يومياً عبر محطات الخدمة، وأكثر من 250 مليون معاملة سنوياً، إضافةً إلى أكثر من 2.7 مليون عضو في برنامج "مكافآت أدنوك".
- تدعم استراتيجية "أدنوك للتوزيع" الهادفة إلى تسريع نمو أعمالها في قطاع التجزئة غير الوقود، مع توقعات بتحقيق الشبكة الإعلانية الجديدة أكثر من 25 مليون دولار من إجمالي الربح خلال السنوات الخمس الأولى.

أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة – 29 يوليو 2026: أعلنت "أدنوك للتوزيع" (ISIN: AEA006101017)، الشركة الرائدة في قطاعي التنقل والتجزئة في دولة الإمارات من حيث إجمالي عدد محطات الخدمة، اليوم عن إطلاق منصة "Engage من أدنوك"، أول شبكة إعلانية متكاملة تطلقها شركة متخصصة في قطاعي التنقل والتجزئة في الدولة، في خطوة تعزز منظومتها الرقمية وتوسع نطاق القيمة التي تقدمها للعملاء والشركاء والعلامات التجارية.

وتمكن "Engage من أدنوك" العلامات التجارية من الوصول إلى العملاء في اللحظات الأكثر تأثيراً خلال رحلاتهم اليومية، من خلال حلول إعلانية قائمة على البيانات ومرتبطة باهتماماتهم. وعلى خلاف الإعلانات التقليدية الخارجية، تجمع المنصة بين المساحات الإعلانية الرقمية والخارجية في محطات الخدمة، إلى جانب البيانات المباشرة المستمدة من برنامج "مكافآت أدنوك"، بما يتيح للعلامات التجارية إطلاق حملات تسويقية متكاملة ضمن منظومة واحدة.

وتستند المنصة الإعلانية الجديدة إلى واحدة من أكبر منظومات العملاء اليومية في دولة الإمارات، حيث تخدم شبكة «أدنوك للتوزيع» نحو 700 ألف عميل يومياً عبر محطات الخدمة وتسجل أكثر من 250 مليون معاملة سنوياً، مدعومة برؤى مستمدة من أكثر من 2.7 مليون عضو في برنامج «مكافآت أدنوك». وتساعد «Engage من أدنوك» العلامات التجارية على تقديم تجارب أكثر ملاءمة للعملاء وقياس أثر الحملات الإعلانية، مع الالتزام بأعلى معايير حماية البيانات وأطر موافقات العملاء المعمول بها.

وتعليقاً على هذا الإعلان، قالت جاكلين البغدادي، الرئيس التنفيذي للتسويق في "أدنوك للتوزيع": "يمثل إطلاق «Engage من أدنوك» خطوة جديدة في مسيرة تطور «أدنوك للتوزيع» وتعزيز مكانتها كشركة رائدة في قطاعي التنقل والتجزئة. ومع سعيها إلى تسريع نمو أعمالها في قطاع التجزئة غير الوقود، نوظف قدراتنا الرقمية ومنظومتنا المتكاملة لابتنكار فرص جديدة تعود بالنفع على العلامات التجارية والعملاء وأعمالنا. واليوم، تبحث العلامات التجارية عن حلول تساعد على تحويل البيانات والرؤى إلى نتائج ملموسة وقابلة للقياس. ومن خلال شبكتنا ومنصة بيانات العملاء التابعة لنا، نتيح للعلامات التجارية تنفيذ حملات أكثر تأثيراً وفعالية، والوصول إلى العملاء في الأوقات التي يكونون فيها أكثر تفاعلاً خلال رحلاتهم، مع فهم أوضح لأثر الحملات ونتائجها."

وتستفيد المنصة من برنامج الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في "أدنوك للتوزيع"، الذي يوظف البيانات والتحليلات والذكاء الاصطناعي في تعزيز فعالية الحملات الإعلانية وقياس أثرها. كما تتميز "Engage من أدنوك" بقدرتها على ربط مختلف نقاط التواصل مع العملاء ضمن تجربة متكاملة، بدءاً من القنوات الرقمية وتطبيق "مكافآت أدنوك" وصولاً إلى الشاشات الرقمية في محطات الخدمة ومواقع "أدنوك"، بما يتيح للعلامات التجارية الوصول إلى الجمهور بفاعلية أكبر والاستفادة من قوة البيانات لتعزيز الاهتمام بالعلامة التجارية وتحفيز قرارات الشراء.

وتعتمد "Engage من أدنوك" على الحضور الواسع لشبكة "أدنوك للتوزيع"، التي تتم عبرها ثلثي معاملات الوقود في دولة الإمارات، ما يتيح للعلامات التجارية الوصول إلى واحدة من أكثر قواعد العملاء تفاعلاً في الدولة. وبدعم إطلاق "Engage من أدنوك" استراتيجية الشركة الهادفة إلى تسريع نمو أعمالها في قطاع التجزئة غير الوقود، والذي سجل نمواً تجاوز 14% في إجمالي الربح

على أساس سنوي خلال عام 2025. كما يُتوقع أن تسهم المنصة الإعلانية بأكثر من 25 مليون دولار من إجمالي الأرباح خلال السنوات الخمس الأولى، بما يوفر مصدراً جديداً وقابلًا للتوسع للإيرادات، مدعوماً بالبيانات والتحليلات المتقدمة والذكاء الاصطناعي.

وتحتل "Engage من أدنوك" بدعم منظومة متنامية من الشركاء الاستراتيجيين، تضم "Publicis" و"Pyxis" التابعة للشركة العالمية القابضة (IHC) و"LiveRamp" و"Network International"، حيث تجمع هذه الشراكات خبرات متقدمة في مجالات الإعلام والذكاء الاصطناعي وتكامل البيانات والقياس والتحليلات التجارية، بما يساعد العلامات التجارية على تحقيق قيمة أكبر من خلال أكبر منظومة للتنقل والتجزئة في دولة الإمارات. كما ستواصل «أدنوك للتوزيع» دراسة فرص تطوير قدرات «Engage من أدنوك» وتوسيع نطاق خدماتها بما يواكب احتياجات العملاء وفرص النمو المستقبلية في الأسواق التي تعمل بها.

وقال باسل قاقيش، الرئيس التنفيذي لـ "بوبليسي جروب الشرق الأوسط وتركيا": "نجحت "أدنوك للتوزيع" في بناء واحدة من أكثر منظومات العملاء تأثيراً في دولة الإمارات، ما يخلق فرصة استثنائية للعلامات التجارية للاستفادة من الإمكانيات المتنامية للإعلام في قطاع التجزئة. ونفخر بشراكتنا في "Engage من أدنوك" لدعم المعلنين في الاستفادة من هذا الانتشار الواسع وتحويله إلى نتائج ملموسة ومؤثرة."

وقال مخلص عودة، الرئيس التنفيذي لشركة "Pyxis": "تمثل «Engage من أدنوك» نقلة نوعية في مجال الإعلانات الرقمية للعلامات التجارية. ومن خلال هذه الشراكة الاستراتيجية، نعمل على إنشاء منصة إعلانية فريدة تمكن العلامات التجارية من التواصل مع العملاء في الأوقات الأمثل، وتقديم تجارب مؤثرة وقابلة للقياس. ونتطلع معاً إلى وضع معايير جديدة لقطاع الإعلانات الرقمية والإعلام في قطاع التجزئة."

وقال أوليفر كلاندر، نائب الرئيس الإقليمي للعلامات التجارية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في شركة "LiveRamp": "توفر منظومة البيانات المباشرة وقاعدة العملاء المتكاملة لدى "أدنوك للتوزيع" فرصاً كبيرة للعلامات التجارية للوصول إلى العملاء بدقة وفعالية أكبر. ومن خلال إمكانيات التعاون الآمن للبيانات وقياس الأداء، نساعد المعلنين على تعزيز فعالية حملاتهم مع الحفاظ على أعلى معايير الخصوصية والمسؤولية في استخدام البيانات."

وقال غوركيم كوسيوغلو، الرئيس التنفيذي لشؤون العملاء والذكاء الاصطناعي للمجموعة في "Network International": "من خلال الجمع بين البيانات الرؤى المستمدة من بيانات الإنفاق لدينا وأداء الحملات الإعلانية، تتيح "Engage من أدنوك" للعلامات التجارية فهماً أدق لفعالية أنشطتها التسويقية وأثرها التجاري. ومن خلال هذه الشراكة، سنزود العلامات التجارية برؤى تساعد على اتخاذ قرارات أكثر دقة وفعالية."

ومع تزايد توجه المعلنين نحو حلول تسويقية قائمة على البيانات وقابلة للقياس، تستفيد «Engage من أدنوك» من حجم أعمال «أدنوك للتوزيع» ومنظومتها المتكاملة للعملاء وقدراتها الرقمية المتقدمة لخلق فرص جديدة للعلامات التجارية. كما تمثل المنصة ركيزة جديدة تدعم استراتيجية الشركة لتسريع نمو أعمالها في قطاع التجزئة غير الوقود، وتسهم في تحقيق طموحاتها للنمو المستدام على المدى الطويل.

- انتهى -

لإستفسارات وسائل الإعلام:

يُرجى التواصل عبر: media@adnocdistribution.ae

عن "أدنوك للتوزيع":

"أدنوك للتوزيع" هي الشركة الرائدة على مستوى دولة الإمارات في قطاع التنقل وتوزيع الوقود وتشغيل متاجر التجزئة. توفر الشركة الطاقة لتسيير رحلات العملاء منذ عام 1973، ومنذ ذلك الوقت تعمل الشركة على تقديم أفضل مستويات الخدمة لعملائها. واليوم، تدعم "أدنوك للتوزيع" وتعزيز كل رحلات عملائها، وذلك بفضل توفيرها لأفضل تجارب العملاء المبتكرة والمعززة رقمياً في قطاع منتجات التجزئة غير المرتبطة بالوقود. تدير "أدنوك للتوزيع" محطات خدمة في جميع إمارات الدولة السبع، بالإضافة إلى المملكة العربية السعودية. كما تسوق زيوت التشحيم عبر موزعين في 53 دولة في جميع أنحاء العالم. وبعد 52 عاماً من تأسيسها، تدير "أدنوك للتوزيع" نحو 1,032 محطة خدمة، 568 محطة خدمة في دولة الإمارات و219 محطة خدمة في السعودية و245 محطة خدمة في مصر. وباعتبارها الشركة الرائدة في قطاع التجزئة غير الوقود في دولة الإمارات، تشغل الشركة 386 متجر واحة من أدنوك و37 مركزاً للفحص الفني للمركبات، كما توفر العديد من الخدمات الرائدة التي تشمل غسيل السيارات وتغيير الزيت وشحن المركبات الكهربائية، ولدي الشركة 400 نقطة شحن كهربائي تحت العلامة التجارية E2GO في جميع أنحاء الإمارات. أدنوك للتوزيع هي أيضاً المسوّق والموزع الريادي للوقود لعملاء القطاع التجاري والصناعي والحكومي في دولة الإمارات. جميع الأرقام كما في 31 مارس 2026. تهدف "أدنوك للتوزيع" إلى أن تصبح الموزع الرائد عالمياً في قطاع التنقل وتوفير حلول التنقل المستدامة وتجارب تسوق العملاء الاستثنائية. للمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة. www.adnocdistribution.ae

بيانات تحذيرية مرتبطة بالمعلومات الاستشرافية:

يتضمن هذا الخبر الصحفي بيانات استشرافية مرتبطة بعمليات "شركة" أدنوك للتوزيع "ش.م.ع"، وهي تركز على التوقعات والتقديرات الحالية لإدارة الشركة فيما يخص المنتجات البترولية والكيماوية وغيرها من القطاعات ذات الصلة. وإن كلمات أو عبارات مثل "يتوقع"، و"ينوي"، و"يخطط"، و"يستهدف"، و"يقدر"، و"يعتزم"، و"يعتقد"، و"يسعى"، و"يخفن"، و"قد"، و"يمكن"، و"ربما"، و"سوف"، و"ينبغي"، و"يضع ميزانية"، و"تطلعات"، و"توجهات"، و"إرشادات"، و"تركيز"، و"حسب الموعد المقرر"، و"في المسار المحدد"، و"من المقرر"، و"أهداف"، و"غايات"، و"استراتيجيات"، و"فرص" وغيرها من التعابير المشابهة تهدف إلى تحديد مثل هذه البيانات الاستشرافية. ولا تشكل هذه البيانات أي ضمانات بخصوص الأداء المستقبلي للشركة، وهي خاضعة لمخاطر وشكوك وغيرها العديد من العوامل التي يُعتبر العديد منها خارج نطاق سيطرة الشركة ومن الصعب التنبؤ بها. ولذلك قد تختلف المخرجات والنتائج الفعلية بشكل ملموس عما هو وارد أو متوقع في مثل هذه البيانات الاستشرافية. ولا ينبغي على القارئ أن يعتمد بشكل قاطع على هذه البيانات التي تعد صحيحة فقط حتى تاريخ نشر هذا الخبر الصحفي. وما لم يكن هناك داع قانوني، لا تعد "أدنوك للتوزيع" ش.م.ع ملزمة بتحديث أي بيانات استشرافية علنية سواء نتيجة معلومات جديدة، أو أحداث مستقبلية، أو غير ذلك.