

أدنوك للتوزيع تسجل نتائج قياسية في النصف الأول من 2026 مع ارتفاع صافي الربح إلى 568 مليون دولار، بنمو 59% على أساس سنوي

- نمو قوي خلال النصف الأول، بدعم من استمرار قوة الطلب على الوقود، والتوسع في شبكة محطات الخدمة، ونمو قطاع التجزئة غير الوقود، مع تسجيل أرباح قياسية قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بلغت 786 مليون دولار، وارتفاع مبيعات الوقود إلى 7.75 مليار لتر
- نمو إجمالي ربح قطاع التجزئة غير الوقود بنسبة 12%، مدعوماً بتوسيع العروض المقدمة للعملاء
- مجلس الإدارة يقر توزيع أرباح نقدية بواقع 5.14 فلس للسهم، ما يرفع إجمالي التوزيعات للمساهمين منذ الاكتتاب العام الأولي إلى نحو 5.8 مليار دولار
- تعكس نتائج "أدنوك للتوزيع" للنصف الأول من عام 2026 الزخم القوي لاستراتيجية النمو، مدعومة بأربع مبادرات رئيسية لتنويع مصادر الإيرادات ذات العوائد المرتفعة وتعزيز جاهزية الأعمال للمستقبل، تشمل إطلاق أكبر مجمع متكامل لشحن المركبات الكهربائية في المنطقة، والشراكة مع "أمريكا للمطاعم"، والاستحواذ المقترح على "شل داونستريم جنوب أفريقيا"، وإطلاق منصة "Engage من أدنوك"

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، 5 أغسطس 2026: أعلنت "أدنوك للتوزيع" (ISIN: AEA006101017)، اليوم عن تحقيق نتائج مالية قياسية خلال النصف الأول من عام 2026، حيث ارتفع صافي الأرباح بنسبة 59% على أساس سنوي إلى 568 مليون دولار، كما ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 39% لتصل إلى 786 مليون دولار، ما يعكس قوة الأداء التشغيلي للشركة والاستفادة الفعالة من مكاسب المخزون خلال الفترة.

ونمت الأرباح الأساسية قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 14% لتصل إلى 603 ملايين دولار. وجاء هذا الأداء القوي مدفوعاً بتحقيق مستويات قياسية في مبيعات الوقود، والتوسع المتواصل في شبكة محطات الخدمة، ومكاسب المخزون، إلى جانب النمو المستدام لقطاع التجزئة غير الوقود ذي الهوامش الربحية المرتفعة.

(مليون دولار)	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	% التغيير السنوي
إجمالي الأرباح	1,158	898	28.9%
الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء	786	566	38.8%
الأرباح الأساسية قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء	603	530	13.9%
صافي الأرباح	568	358	58.5%

سجلت كميات الوقود المباعة مستوى قياسي بلغ 7.75 مليار لتر، مدفوعةً بالتوسع المستمر في شبكة محطات الخدمة واستمرار قوة الطلب من قطاعي التجزئة والشركات. وواصلت الشركة توسيع شبكتها لتصل إلى 1,045 محطة في دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية ومصر، بزيادة 11% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

وتعليقاً على هذه النتائج، صرّح المهندس بدر سعيد المكي، الرئيس التنفيذي لأدنوك للتوزيع، قائلاً: "على الرغم من المتغيرات التي شهدتها البيئة الاقتصادية العالمية، حققت "أدنوك للتوزيع" أداءً قياسياً جديداً خلال النصف الأول من عام 2026، بما يعكس مرونة نموذج أعمالنا المتنوع ومثانة استراتيجيتنا للنمو. ونواصل

التوسع في القطاعات ذات الهوامش الربحية المرتفعة، وفي مقدمتها قطاع التجزئة غير الوقود، بالتوازي مع تعزيز أعمالنا الأساسية في مجال الوقود. واستناداً إلى الأداء القوي الذي حققناه خلال النصف الأول من العام، نعمل على تسريع وتيرة الابتكار، وتعزيز مصادر إيراداتنا الرقمية، ونمضي قدماً في الاستحواذ المقترح على شركة "شل داونستريم جنوب إفريقيا"، والذي يمثل محطة مهمة في مسيرنا نحو التوسع الدولي. وبينما نواصل في الإسهام في رسم ملامح مستقبل قطاع التنقل، يظل تركيزنا منصّباً على تقديم تجارب استثنائية لعملائنا وتحقيق قيمة مستدامة لمساهميننا."

تعزيز الأعمال ذات الهوامش الربحية المرتفعة

واصلت "أدنوك للتوزيع" خلال النصف الأول من عام 2026 تعزيز تحولها إلى شركة رائدة في قطاعي التنقل والتجزئة، من خلال توسيع استثماراتها في طول التنقل المستدام. وفي هذا الإطار، دشنت الشركة أكبر مجمع متكامل لشحن المركبات الكهربائية في المنطقة على الطريق السريع E11 الرابط بين أبوظبي ودبي. كما واصلت "أدنوك للتوزيع" تعزيز حضورها في قطاع التنقل المستدام من خلال توسيع شبكة "E2GO" للشحن الكهربائي، التي نمت في النصف الأول من 2026 بنسبة 35% على أساس سنوي، فيما ارتفع استخدام الشواحن بمقدار 2.1 مرة مقارنة بالفترة نفسها من عام 2025، ما يعكس النمو المتسارع للطلب على حلول التنقل المستدام في دولة الإمارات. كذلك ساهمت شبكة الشحن التابعة لـ "أدنوك للتوزيع" في تمكين المركبات الكهربائية من قطع 27.4 مليون كيلومتر منخفض الانبعاثات خلال النصف الأول من عام 2026، ما يمثل نمواً بمقدار الضعف على أساس سنوي.

بالتوازي مع توسيع شبكة شحن المركبات الكهربائية، واصل قطاع التجزئة غير الوقود تأكيد مكانته كأبرز محركات النمو والربحية في "أدنوك للتوزيع"، محققاً نمواً في إجمالي الربح بنسبة 12% خلال النصف الأول من عام 2026، مدفوعاً بزيادة أعداد العملاء، وتسارع وتيرة المعاملات، والتوسع المستمر في عروض المأكولات ومنتجات التجزئة. إضافة إلى ذلك، يواصل مفهوم "The Hub" من أدنوك إعادة تعريف تجربة التجزئة على الطرق، من خلال نموذج مبتكر يجمع بين التسوق والخدمات وتجارب العملاء في وجهة واحدة متكاملة. ومع مساحات تجزئة تفوق بثلاث مرات محطات الخدمة التقليدية، يُتوقع أن تسهم مواقع "The Hub" من أدنوك في تحقيق أرباح سنوية قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء تصل إلى 30 مليون دولار بحلول عام 2030، ما يعزز مكانتها كمحرك رئيسي لنمو أعمال التجزئة غير الوقود. ومواصلةً لهذا الزخم، تواصل "أدنوك للتوزيع" الارتقاء بتجربة العملاء وتوسيع عروضها عبر شراكات استراتيجية نوعية، من أبرزها الشراكة التي أعلن عنها في مايو الماضي مع "أمريكانا للمطاعم العالمية" لإضافة ما يصل إلى 200 مطعم للخدمة السريعة عبر شبكة محطات أدنوك. ومن المتوقع أن تسهم هذه الشراكة في إثراء تجربة العملاء وتعزيز نمو قطاع التجزئة غير الوقود، بما يدعم استراتيجية الشركة لتنويع مصادر الإيرادات وتعزيز الأعمال ذات الهوامش الربحية المرتفعة.

تعزيز قدرات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي

واصلت "أدنوك للتوزيع" تعزيز ريادتها في مجال الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي خلال النصف الأول من عام 2026، من خلال إطلاق منصة "Engage" من أدنوك في يوليو، والتي تُعد أول شبكة إعلامية متكاملة تُشغلها شركة متخصصة في قطاعي التنقل والتجزئة. وتمثل المنصة مصدراً جديداً للإيرادات ذات العوائد المرتفعة والقائمة على البيانات، مدعومة ببرنامج الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي التابع لمجموعة أدنوك.

وتواصل "أدنوك للتوزيع" توظيف الذكاء الاصطناعي على نطاق واسع من خلال أكثر من 20 مبادرة تغطي مختلف أعمالها، بما يعزز تجربة العملاء ويرفع الكفاءة التشغيلية. وقد أسهم ذلك في نمو قاعدة أعضاء برنامج

"مكافآت أدنوك" إلى نحو 2.8 مليون عضو خلال النصف الأول من العام، ما دعم زيادة تفاعل العملاء وتعزيز الإنفاق عبر شبكة الشركة.

تسريع خطط التوسع الدولي

تمضي "أدنوك للتوزيع" قدماً في تنفيذ خططها للتوسع الدولي، بما ينسجم مع استراتيجيتها للفترة 2024-2028 الهادفة إلى تحقيق نمو مستدام وطويل الأمد. وفي هذا الإطار، أبرمت الشركة في يوليو اتفاقية نهائية للاستحواذ المقترح على أعمال شركة "شل" في قطاع التوزيع والتسويق بجنوب أفريقيا، بقيمة تقديرية تبلغ مليار دولار، ذلك رهناً بالحصول على الموافقات التنظيمية اللازمة. ومن المتوقع أن يسهم الاستحواذ في زيادة ربحية السهم بنسبة 6% خلال أول عام كامل بعد إتمام الصفقة، والمتوقع في عام 2027، بما يدعم طموح أدنوك للتوزيع في ترسيخ مكانتها كشركة عالمية رائدة في قطاعي التنقل والتجزئة.

عوائد المساهمين

وافق مجلس الإدارة على توزيع أرباح نقدية عن الربع الثاني من عام 2026 بقيمة 5.14 فلس للسهم، أي ما يعادل 175 مليون دولار، على أن تُدفع في سبتمبر، وذلك بما يتماشى مع سياسة الشركة الرامية إلى توزيع 700 مليون دولار سنوياً أو ما لا يقل عن 75% من صافي الأرباح، أيهما أعلى. ومع صرف توزيعات أرباح الربع الثاني من عام 2026، تكون "أدنوك للتوزيع" قد وزعت ما يُقدَّر بنحو 5.8 مليار دولار، أي ما يعادل 21.5 مليار درهم، منذ الاكتتاب العام الأولي، بما يؤكد التزام الشركة بتحقيق عوائد مستدامة لمساهميها ودعم استراتيجيتها للنمو طويل الأمد.

التواريخ الرئيسية:

12 أغسطس 2026	تاريخ آخر يوم لشراء الأسهم لاستحقاق الأرباح النقدية
13 أغسطس 2026	تاريخ استبعاد الأرباح
14 أغسطس 2026	تاريخ إغلاق السجل:
1 سبتمبر 2026	تاريخ توزيع الأرباح

-انتهى-

لإستفسارات وسائل الإعلام، يرجى التواصل عبر:

media@adnocdistribution.ae

لإللاقات المستثمرين، يُرجى التواصل عبر:

IR@adnocdistribution.ae

عن "أدنوك للتوزيع"

أدنوك للتوزيع هي الشركة الرائدة على مستوى دولة الإمارات في قطاع التنقل وتوزيع الوقود وتشغيل متاجر التجزئة. توفر الشركة الطاقة لتسيير رحلات العملاء منذ عام 1973، ومنذ ذلك الوقت تعمل الشركة على تقديم أفضل الخدمات لعملائها. واليوم، تتيح "أدنوك للتوزيع" وتعزز كل رحلات عملائها، وذلك بفضل توفيرها لأفضل تجارب العملاء المبتكرة والمعززة رقمياً في قطاع منتجات التجزئة غير المرتبطة بالوقود. تدير "أدنوك للتوزيع" محطات خدمة في جميع إمارات الدولة السبع، بالإضافة إلى المملكة العربية السعودية. كما تسوق زيوت التشحيم عبر موزعين في 54 دولة في جميع أنحاء العالم. وبعد 53 عاماً من تأسيسها، تدير "أدنوك للتوزيع" 1045 محطة خدمة، 569 محطة خدمة في دولة الإمارات و231 محطة خدمة في السعودية و245 محطة خدمة في مصر. وباعتبارها الشركة الرائدة في قطاع التجزئة غير

الوقود في دولة الإمارات، تشغل الشركة 387 متجر "واحة من أدنوك" و37 مركزاً للفحص الفني للمركبات، كما توفر العديد من الخدمات الرائدة التي تشمل غسيل السيارات وتغيير الزيت وشحن المركبات الكهربائية، ولدي الشركة أكثر من 406 نقطة شحن كهربائي تحت العلامة التجارية "E2GO" مثبتة في جميع أنحاء الإمارات. أدنوك للتوزيع هي أيضاً المسوّق والموزّع الريادي للوقود لعملاء القطاع التجاري والصناعي والحكومي في دولة الإمارات. جميع الأرقام كما في 30 يونيو 2026. تهدف "أدنوك للتوزيع" إلى أن تصبح الموزع الرائد عالمياً في قطاع التنقل وتوفير حلول التنقل المستدامة وتجارب تسوق العملاء الاستثنائية. للمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة www.adnocdistribution.ae.

بيانات تحذيرية مرتبطة بالمعلومات الاستشرافية

يتضمن هذا الخبر الصحفي بيانات استشرافية مرتبطة بعمليات "شركة أدنوك للتوزيع" ش.م.ع، وهي تركز على التوقعات والتحديات الحالية لإدارة الشركة فيما يخص المنتجات البترولية والكيماوية وغيرها من القطاعات ذات الصلة. وإن كلمات أو عبارات مثل "يتوقع"، و"ينوي"، و"يخطط"، و"يستهدف"، و"يقدر"، و"يعتزم"، و"يعتقد"، و"يسعى"، و"يحقن"، و"قد"، و"يمكن"، و"ربما"، و"سوف"، و"ينبغي"، و"يضع ميزانية"، و"تطلعات"، و"توجهات"، و"إرشادات"، و"تركيز"، و"حسب الموعد المقرر"، و"في المسار المحدد"، و"من المقرر"، و"أهداف"، و"غايات"، و"استراتيجيات"، و"فرص" وغيرها من التعابير المشابهة تهدف إلى تحديد مثل هذه البيانات الاستشرافية. ولا تشكل هذه البيانات أي ضمانات بخصوص الأداء المستقبلي للشركة، وهي خاضعة لمخاطر وشكوك وغيرها العديد من العوامل التي يُعتبر العديد منها خارج نطاق سيطرة الشركة ومن الصعب التنبؤ بها. ولذلك قد تختلف المخرجات والنتائج الفعلية بشكل ملموس عما هو وارد أو متوقع في مثل هذه البيانات الاستشرافية. ولا ينبغي على القارئ أن يعتمد بشكل قاطع على هذه البيانات التي تعد صحيحة فقط حتى تاريخ نشر هذا الخبر الصحفي. وما لم يكن هناك داعٍ قانوني، لا تعد "أدنوك للتوزيع" ش.م.ع ملزمة بتحديث أي بيانات استشرافية علنية سواء نتيجة معلومات جديدة، أو أحداث مستقبلية، أو غير ذلك.