

شركة سيراميك رأس الخيمة تُسجّل أداءً قوياً في الربع الثاني 2026 رغم الاضطرابات الإقليمية

ساهم الطلب القوي في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وبنغلاديش في تحقيق نتائج قوية، مدعوماً بكفاءة التنفيذ التشغيلي والانضباط في إدارة العمليات.

أبرز المؤشرات المالية للمجموعة

- إيرادات المجموعة: بلغت 822.8 مليون درهم في الربع الثاني من عام 2026، مما يدل على مرونة المجموعة وقدرتها على التعامل بفعالية مع كل الأوضاع التشغيلية.
- هامش الربح الإجمالي: ارتفع هامش الربح الإجمالي إلى 41.0% في الربع الثاني من عام 2026، مقارنة بنسبة 40.6% في الربع الثاني من عام 2025 مدعوماً بارتفاع المبيعات في دولة الإمارات العربية المتحدة وتحسن مزيج المنتجات.
- صافي الربح بعد الضريبة: ارتفع بنسبة 2.9% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق ليصل إلى 68.3 مليون درهم في الربع الثاني من عام 2026، مقارنة بمبلغ 66.4 مليون درهم في الربع الثاني من عام 2025.
- الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك: بلغت 157.5 مليون درهم في الربع الثاني من عام 2026، مقارنة بمبلغ 160.8 مليون درهم في الربع الثاني من عام 2025.
- الصحة المالية: انخفض صافي الدين بنسبة 2.6% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق ليصل إلى 1.52 مليار درهم في يونيو 2026، وبلغت نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 2.48 ضعفاً، مقارنة بـ 2.53 ضعفاً في مارس 2026.
- اقترح مجلس الإدارة توزيع أرباح مرحلية بقيمة 10 فلوس للسهم الواحد (99,3 مليون درهم) للنصف الأول من عام 2026.

رأس الخيمة، الإمارات العربية المتحدة، 6 أغسطس 2026: أعلنت شركة سيراميك رأس الخيمة (المدرجة في بورصة أبوظبي تحت الرمز RAKCEC)، إحدى العلامات التجارية الرائدة عالمياً في مجال حلول السيراميك المستخدم في نمط الحياة، عن تحقيق نتائج مالية قوية للربع الثاني المنتهي في 30 يونيو 2026.

أبرز النتائج المالية

حققت شركة سيراميك رأس الخيمة أداءً قوياً خلال الربع الثاني من عام 2026، رغم استمرار الاضطرابات الإقليمية، وتحديات سلاسل التوريد، وارتفاع تكاليف الخدمات اللوجستية. وقد ساهم الطلب المتزايد في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وبنغلاديش، إلى جانب الإجراءات الإدارية الاستباقية، في ضمان استمرارية العمليات التشغيلية وتلبية احتياجات العملاء دون انقطاع.

ركزت المجموعة على تعزيز حصتها السوقية في جميع أنحاء المنطقة، مع بذل قصارى جهدها لدعم عملائها في الأسواق الأخرى. وبصفتها شركة تصنيع إقليمية تتمتع بقدرات إنتاجية وتوزيعية قوية، حافظت شركة سيراميك رأس الخيمة على توافر منتجاتها بشكل مستمر وتقديم خدمات موثوقة عبر شبكتها، مما أسهم في دعم العملاء والشركاء والمنظومة الأوسع خلال تلك الفترة.

وقد أسهمت هذه الجهود في تعزيز ثقة العملاء، وأكدت قدرة المجموعة على التعامل بكفاءة مع تحديات بيئة التشغيل.

بلغ إجمالي الإيرادات 822.8 مليون درهم في الربع الثاني من عام 2026، مسجلاً انخفاضاً طفيفاً بنسبة 0.5%، مقابل 826.8 مليون درهم في الربع الثاني من عام 2025. أما بالنسبة للنصف الأول من عام 2026، فقد بلغ إجمالي الإيرادات 1,583.5 مليون درهم، بانخفاض قدره 1.2% مقارنةً بـ1,603.3 مليون درهم في النصف الأول من عام 2025.

شهد هامش الربح الإجمالي تحسناً خلال الربع الثاني من عام 2026، إذ ارتفع إلى 41.0%، مقابل 40.6% في الربع الثاني من عام 2025. أما بالنسبة للنصف الأول من عام 2026، فقد ظل هامش الربح الإجمالي مستقرًا عند 40.2%، بما يتماشى مع النصف الأول من عام 2025.

وبلغ الربح قبل الضريبة 85.7 مليون درهم في الربع الثاني من عام 2026، بانخفاض طفيف نسبته 1.1% مقارنةً بالفترة ذاتها من العام السابق، مقابل 86.7 مليون درهم في الربع الثاني من عام 2025. وفي النصف الأول من عام 2026، انخفض الربح قبل الضريبة بنسبة 8.3% مقارنةً بالفترة ذاتها من العام السابق ليصل إلى 138.7 مليون درهم، مقارنةً بمبلغ 151.2 مليون درهم في النصف الأول من عام 2025.

أما صافي الربح بعد الضريبة، فقد ارتفع بنسبة 2.9% مقارنةً بالفترة ذاتها من العام السابق، ليبلغ 68.3 مليون درهم في الربع الثاني من عام 2026، مقابل 66.4 مليون درهم في الربع الثاني من عام 2025. وعلى مستوى النصف الأول من العام، بلغ صافي الربح بعد الضريبة 106.5 مليون درهم، بانخفاض نسبته 7.6% مقارنةً بـ115.2 مليون درهم في النصف الأول من عام 2025.

وسجلت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك انخفاضاً طفيفاً بنسبة 2.0% خلال الربع الثاني من عام 2026، لتبلغ 157.5 مليون درهم، مقابل 160.8 مليون درهم خلال الفترة ذاتها من عام 2025. وفي النصف الأول من عام 2026، بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 284.8 مليون درهم، بانخفاض نسبته 3.9% مقارنةً بـ296.4 مليون درهم في النصف الأول من عام 2025.

وعلى صعيد المركز المالي، بلغ صافي الدين 1.52 مليار درهم، بانخفاض قدره 2.6%. كما تحسّن معدل صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك، ليصل إلى 2.48 ضعفاً، مقارنةً بـ2.53 ضعف في مارس 2026.

أبرز المؤشرات المالية

مقارنة سنوية		مقارنة ربع سنوية					
6 أشهر 2026		6 أشهر 2025	الربع الثاني 2026			الربع الأول 2026	الربع الثاني 2025
النمو مقارنةً بالعام السابق	المقدار	المقدار	النمو مقارنةً بالربع السابق	النمو مقارنةً بالعام السابق	المقدار	المقدار	المقدار
الإيرادات	1,583.5	1,603.3	8.2%	-0.5%	822.8	760.7	826.8
إجمالي الهامش (%)	40.2%	40.2%	1.7%	0.4%	41.0%	39.4%	40.6%
الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك	284.8	296.4	23.8%	-2.0%	157.5	127.3	160.8
الربح قبل الضريبة	138.7	151.2	61.8%	-1.1%	85.7	53.0	86.7
الربح بعد الضريبة	106.5	115.2	78.6%	2.9%	68.3	38.2	66.4
نفقات رأس المال	100.1	156.2	33.9%	3.9%	57.3	42.8	59.6
صافي الدين	1,515.3	1,555.6	2.6%	-2.6%	1,515.3	1,556.3	1,555.6
صافي الدين/الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك	2.48 ضعف	2.59 ضعف	-0.05 ضعف	0.11 ضعف	2.48 ضعف	2.53 ضعف	2.59 ضعف

أبرز أداء القطاعات

- قطاع البلاط: ارتفعت إيرادات قطاع البلاط بنسبة 1.7% لتصل إلى 482.5 مليون درهم في الربع الثاني من عام 2026، نتيجة لزيادة المبيعات في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وبنغلاديش. وقد ساهم الاستثمار المستمر في ابتكار المنتجات وتطوير تقنيات التصنيع في تعزيز محفظة المنتجات والارتقاء بالكفاءة التشغيلية.

- **قطاع الأدوات الصحية:** انخفضت إيرادات القطاع بنسبة 6.9% مقارنةً بالفترة ذاتها من العام السابق، لتصل إلى 113.1 مليون درهم خلال الربع الثاني من عام 2026، ويُعزى ذلك إلى انخفاض المبيعات في الهند وأوروبا وأسواق التصدير الأخرى. وفي المقابل، تسهم منتجات الأدوات الصحية التابعة لعلامة «كلودي» التجارية في دعم النمو من خلال تلبية احتياجات المشاريع المتميزة.
- **قطاع صنابير المياه «كلودي»:** سجلت إيرادات القطاع نمواً بنسبة 2.5% مقارنةً بالفترة ذاتها من العام السابق، لتصل إلى 125.4 مليون درهم خلال الربع الثاني من عام 2026، مدفوعةً بصورة رئيسية بارتفاع المبيعات في جميع الأسواق، باستثناء آسيا وأفريقيا اللتين تأثرتا بالنزاعات الإقليمية المستمرة. ونحن ملتزمون بتحسين أداء «كلودي» التشغيلي، مع مواصلة تنفيذ استراتيجيتنا الرامية إلى ترشيد التكاليف.
- **قطاع أدوات المائدة:** انخفضت إيرادات القطاع بنسبة 13.3% مقارنةً بالفترة ذاتها من العام السابق، لتصل إلى 73.6 مليون درهم خلال الربع الثاني من عام 2026، نتيجة استمرار النزاعات الإقليمية التي أثرت في الطلب ضمن قطاعي الضيافة والسياحة في أسواق دولة الإمارات العربية المتحدة ودول مجلس التعاون الخليجي. وفي المقابل، ظل الطلب على الصادرات قوياً. وخلال الربع، أحرز دمج منصة «كوك بلاي» تقدماً ملحوظاً، مما أسهم في الارتفاع بجودة المنتجات وتحقيق نمو قائم على التصميم.

أبرز مؤشرات أداء سوق البلاط والأدوات الصحية

- **حافظ سوق دولة الإمارات العربية المتحدة على أدائه القوي** خلال الربع الثاني من عام 2026، إذ ارتفعت الإيرادات بنسبة 22.7% مقارنةً بالفترة ذاتها من العام السابق، لتصل إلى 298.2 مليون درهم، مدعومةً بالنشاط القوي في قطاعي العقارات والإنشاءات، وذلك على الرغم من استمرار النزاعات الإقليمية. كما تتيج اضطرابات الاستيراد الناتجة عن التوترات الإقليمية فرصاً لزيادة الحصة السوقية.
- **في المملكة العربية السعودية،** ارتفعت الإيرادات بنسبة 11.6% مقارنةً بالفترة ذاتها من العام السابق، لتصل إلى 60.8 مليون درهم خلال الربع الثاني من عام 2026. ويُعزى هذا النمو بصورة رئيسية إلى التحول الاستراتيجي من التركيز على الكميات (السيراميك) إلى التركيز على جودة المبيعات في فئة البورسلين الفاخر، بما يدعم النمو القائم على القيمة. كما تحرز الشركة تقدماً مطرداً في تنفيذ مشروع بلاط «غرينفيلد» في ينبع، الذي من المتوقع اكتماله بحلول الربع الثاني من عام 2027، بهدف دعم الطاقة الإنتاجية طويلة الأجل والقدرة التنافسية من حيث التكلفة.
- **في أوروبا،** انخفضت الإيرادات بنسبة 35.7% مقارنةً بالفترة ذاتها من العام السابق، لتصل إلى 57.8 مليون درهم خلال الربع الثاني من عام 2026. ويعود ذلك بصورة رئيسية إلى استمرار النزاعات الإقليمية، التي تسببت في تعطيل الإمدادات من دولة الإمارات العربية المتحدة وارتفاع تكاليف شحن الصادرات. وعلى الرغم من هذه التحديات، استفادت شركة سيراميك رأس الخيمة من مخزونها الاحتياطي للحفاظ على مستوى خدماتها.
- **في الهند،** انخفضت الإيرادات بنسبة 15.8% (بالعملة المحلية - 6.4%) مقارنةً بالفترة ذاتها من العام السابق لتصل إلى 73.7 مليون درهم في الربع الثاني من عام 2026، ويُعزى ذلك بصورة رئيسية إلى التوقف المؤقت للإنتاج نتيجة نقص الغاز على مستوى القطاع في مومباي. ومع ذلك، أظهر القطاع مرونة كبيرة، حيث استؤنفت العمليات سريعاً بحلول شهر يونيو. ونواصل العمل على تطوير مبادرات استراتيجية تهدف إلى تحسين الربحية وتسريع وتيرة التوسع في السوق الهندية.
- **في بنغلاديش،** ارتفعت الإيرادات بنسبة 20.7% مقارنةً بالفترة ذاتها من العام السابق، لتصل إلى 59.0 مليون درهم خلال الربع الثاني من عام 2026، مدعومةً بقوة الطلب المحلي، وذلك على الرغم من تأثير عطلة عيد الفطر في شهر مايو. وقد بدأنا باتخاذ إجراءات محددة لزيادة حصتنا السوقية من خلال خطة مركزة لخلق القيمة.
- **في منطقة الشرق الأوسط،** انخفضت الإيرادات في الربع الثاني من عام 2026 بنسبة 5.8% مقارنةً بالفترة ذاتها من العام السابق لتصل إلى 35.4 مليون درهم، مدفوعةً بتراجع الطلب في منطقة الخليج نتيجة استمرار النزاعات الإقليمية. ومع ذلك، من المتوقع أن تسهم اضطرابات الاستيراد الناجمة عن التوترات الإقليمية في دعم مكاسب الحصة السوقية.

وفي معرض تعليقه على الأداء، قال عبد الله مسعد، الرئيس التنفيذي لمجموعة سيراميك رأس الخيمة:

"أظهرت سيراميك رأس الخيمة أداءً مستقراً في الربع الثاني من عام 2026، بالرغم من التحديات الناجمة عن التوترات الجيوسياسية الإقليمية، وتأثيرها على سلاسل التوريد وارتفاع تكاليف الخدمات اللوجستية. ساهم الطلب القوي في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وبنغلاديش، بالإضافة إلى الإجراءات الإدارية الاستباقية والتنفيذ المنضبط، في الحفاظ على استمرار ووحدة الأعمال وربحياتها.

وخلال هذه الفترة، كانت لدينا أولوية واضحة، وهي زيادة حصتنا السوقية في مختلف أنحاء المنطقة، مع بذل أقصى الجهود لدعم عملاتنا في الأسواق الأخرى. وبفضل قوة علامتنا التجارية، وجودة منتجاتنا، وحضورنا البارز في قطاع التصنيع الإقليمي، تمكنا من الاستجابة بسرعة لظروف السوق المتغيرة، مستفيدين من المواد الخام المحلية، ومسارات النقل البديلة، وغيرها من الحلول العملية، بهدف الحفاظ على موثوقية الإمدادات والخدمات عبر شبكتنا.

وبالتطلع نحو المستقبل، نواصل تركيزنا على تحقيق نمو قائم على القيمة، واعتنا فرص إضافية لزيادة حصتنا السوقية في أسواقنا الرئيسية، إلى جانب تنفيذ مبادرات لخلق القيمة في جميع عملياتنا في أوروبا والهند وبنغلاديش. ولا نزال على ثقة بقدرتنا على تحقيق قيمة مستدامة وطويلة الأجل لجميع الأطراف المعنية."

أبرز المؤشرات الاستراتيجية

التصنيع والعمليات:

- نقوم بتحديث منشأة الأدوات الصحية في دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال تبني تقنيات موفرة للطاقة، وتوسيع نطاق المنتجات، وتنفيذ مبادرات للحد من انبعاثات الكربون بما يتماشى مع أهدافنا المتعلقة بالاستدامة.

تسليط الضوء على التصميم:

- تعزيز الريادة في مجال التصميم من خلال المشاركة في أسبوع ميلانو للتصميم وإطلاق مجموعة "روبرتو كافالي" X سيراميك رأس الخيمة.

التكريم والجوائز التقديرية

- نالت الشركة العديد من جوائز التصميم الدولية، بما في ذلك جوائز «ريد دوت»، وجوائز «آي إف ديزاين»، وجوائز «العلامات التجارية الألمانية»، وذلك عبر علاماتها التجارية «سيراميك رأس الخيمة» و«بورسلين رأس الخيمة» و«كلودي».
- اختيار الرئيس التنفيذي للمجموعة، عبد الله مسعد، ضمن قائمة أقوى 50 رئيس تنفيذي وفقاً لمجلة "جلف بيزنس"، مما يعزز مكانة سيراميك رأس الخيمة البارزة في المنطقة.
- سيراميك رأس الخيمة تحصد "وسام الأثر المجتمعي - الفئة البلاطينية" من "مجرى" - الصندوق الوطني للمسؤولية المجتمعية في دولة الإمارات العربية المتحدة، مما يعزز ريادتها في مجال الاستدامة.

نبذة عن شركة سيراميك رأس الخيمة

تعتبر سيراميك رأس الخيمة من أبرز العلامات التجارية العالمية في مجال السيراميك، حيث تخصص في إنتاج بلاط الجدران والأرضيات المصنوعة من السيراميك والبورسلين، بالإضافة إلى أدوات المائدة، والأدوات الصحية، وصنابير المياه. تتميز الشركة بقدرتها الإنتاجية الضخمة التي تصل إلى 118 مليون متر مربع من البلاط، و 5.7 مليون قطعة من الأدوات الصحية، و 36 مليون قطعة من أدوات المائدة المصنوعة من البورسلين، و 2.6 مليون قطعة من صنابير المياه سنوياً، بفضل مصانعها المتقدمة المنتشرة في 23 موقعاً داخل الإمارات العربية المتحدة والهند وبنغلاديش وأوروبا. تأسست شركة سيراميك رأس الخيمة عام 1989 ويقع مقرها الرئيسي في دولة الإمارات العربية المتحدة. تغطي خدمات الشركة أكثر من 150 دولة حول العالم عبر شبكة تشغيلية واسعة تشمل أوروبا والشرق الأوسط وشمال إفريقيا وآسيا وأمريكا الشمالية والجنوبية، وأستراليا. شركة سيراميك رأس الخيمة مدرجة في بورصة أبوظبي للأوراق المالية وتحقق كمجموعة سنوياً إيرادات تتجاوز المليار دولار أمريكي. تعرف على المزيد حول سيراميك رأس الخيمة عبر الموقع الإلكتروني: <https://www.rakceramics.com>

اتصل بنا

إذا كانت لديك أي أسئلة أو كنت بحاجة إلى مزيد من المعلومات، فلا تتردد في الاتصال بقسم علاقات المستثمرين لدينا

علاقات المستثمرين: شركة سيراميك رأس الخيمة ش.م.ع

سارانج دوبليش

هـ. ir@rakceramics.com | corporate.rakceramics.com

للاستفسارات الإعلامية، يرجى الاتصال بـ:

أغسطس 2026

RAK
CERAMICS

شركة كايزن للاستشارات الإعلامية (مستشار اتصالات مالية)

بريد إلكتروني : rakceramics@kaizencomm.com