

"ألف للتعليم" تحقق أداءً استثنائياً في النصف الأول من 2026 بوصول إيراداتها إلى 361.6 مليون درهم وهوامش أرباحها قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء إلى 74.7%

- بلغت الإيرادات 361.6 مليون درهم في النصف الأول من العام 2026، بنمو بنسبة 1.2% على أساس سنوي، ما يعكس وفرةً في مساهمات العقود الموقعة ضمن نموذجي التعاون مع الشركات والمدارس الخاصة (B2B) والجهات الحكومية (B2G) واستقراراً على مستوى قاعدة إيرادات الشركة القائمة مع دائرة التعليم والمعرفة في أبوظبي.
- نمو الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 0.8% على أساس سنوي، لتبلغ 270.2 مليون درهم، مع هامش مستقر بنسبة 74.7%، وارتفاع صافي الربح بنسبة 1.8% إلى 236.4 مليون درهم، وتحسّن هامش صافي الربح بمقدار 40 نقطة أساس ليصل إلى 65.4%، مدعوماً باستمرار ضبط التكاليف وتعزيز دخل الخزينة.
- استقرار النقد وما يعادله عند 644.9 مليون درهم كما في 30 يونيو 2026، مع الحفاظ على ميزانية عمومية خالية من الديون ومركز سيولة قوي.
- تعزيز منظومة الشراكات الاستراتيجية خلال النصف الأول من العام 2026 عبر تقديم برنامج تدريبي لتطوير مهارات الذكاء الاصطناعي لنحو 25 ألف معلم في الدولة بالتعاون مع "مايكروسوفت"، وتوقيع مذكرة تفاهم مع TMRW Edtech، إلى جانب دعم استراتيجية التوسع الدولي من خلال شراكة "ألف للتعليم" مع AfricAI وخططها التنموية المستمرة في الأسواق الناشئة الأخرى.
- استكمال تقديم عائدات جاذبة للمساهمين من خلال توزيع أرباح السنة المالية 2025 وموافقة مجلس الإدارة على توزيع أرباح مرحلية تعادل 90% من صافي أرباح النصف الأول لعام 2026.

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة - 5 أغسطس 2026: أعلنت اليوم ألف للتعليم القابضة (بي. إل. سي) ("ألف للتعليم" أو "المجموعة"؛ رمز التداول في سوق أبوظبي للأوراق المالية: ALEFEDT)، المجموعة الحائزة على جوائز والرائدة في مجال منتجات التعليم القائمة على الذكاء الاصطناعي لطلبة المراحل الدراسية من رياض الأطفال حتى الصف الثاني عشر، ومقرها أبوظبي، عن نتائجها المالية لفترة الأشهر الستة المنتهية في 30 يونيو 2026 (النصف الأول لعام 2026).

وفي هذا الإطار، قال جيفري ألفونسو، الرئيس التنفيذي لـ "ألف للتعليم": "تجسّد نتائج النصف الأول من العام 2026 مرونة نموذج أعمال ألف للتعليم، نجحنا من خلالها في الحفاظ على أداء مالي ثابت، في وقتٍ نواصل فيه الاستثمار في الفرص

والمبادرات طويلة الأمد التي ترسم ملامح المرحلة المقبلة من النمو، مدعومين بقاعدة إيراداتنا التعاقدية المتكررة وميزانية عمومية خالية من الديون.

وأضاف: "سعيننا خلال هذه المرحلة إلى إعداد منتجاتنا ومبادراتنا قبل انطلاق العام الدراسي الجديد، وتوسيع شراكاتنا الاستراتيجية واغتنام الفرص المتاحة على مستوى الأسواق المحلية والدولية. ونرى في النصف الثاني من هذا العام فرصة مهمة لمواصلة جهودنا في تنفيذ البرامج والمبادرات بنهج مسؤول، وتطوير منظومة تعليمية مدعومة بالذكاء الاصطناعي وخلق قيمة مستدامة طويلة الأمد لطلبتنا وشركائنا ومساهميننا."

استمرار الربحية والمرونة المالية خلال النصف الأول من عام 2026

سجلت "ألف للتعليم" أداءً مالياً قوياً خلال النصف الأول من عام 2026، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 1.2% على أساس سنوي، لتبلغ 361.6 مليون درهم إماراتي. وجاء هذا النمو مدفوعاً بارتفاع مساهمة نموذجي التعاون مع الجهات الحكومية (B2G) والشركات والمدارس الخاصة (B2B)، مع بدء تسجيل الإيرادات الناتجة عن العقود المبرمة خلال الفترات السابقة، فضلاً عن استقرار محفظة الشركة الأساسية للصفوف من الخامس إلى الثاني عشر بالشراكة مع دائرة التعليم والمعرفة في أبوظبي. كما سجلت إيرادات الحلول التعليمية نمواً بفضل تجديد العقود مع دائرة التعليم والمعرفة، فيما حافظت إيرادات الدعم والخدمات على مستوياتها مقارنةً بالفترة نفسها من العام الماضي، مع توقعات بارتفاع الإيرادات خلال النصف الثاني من العام نتيجة التجديد الدوري لأجهزة تقنية المعلومات مع بداية العام الدراسي.

وبلغت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 270.2 مليون درهم إماراتي، بزيادة قدرها 0.8% على أساس سنوي، مع الحفاظ على هامش ربح يُعد من بين الأعلى في القطاع بلغ 74.7% مقارنةً بـ 75.0% في النصف الأول من عام 2025. ويُعزى هذا الأداء بشكلٍ أساسي إلى ارتفاع الإيرادات، لا سيما ضمن القطاعات غير المرتبطة بعقود دائرة التعليم والمعرفة، إلى جانب مواصلة جهود تحسين كفاءة التكاليف، فيما حافظ نموذج الأعمال القائم على المنصة على استقرار هامش الربحية.

وارتفع صافي الربح بنسبة 1.8% على أساس سنوي ليصل إلى 236.4 مليون درهم إماراتي، أي ما يعادل 3.38 فلساً للسهم، مقارنةً بـ 3.32 فلساً في النصف الأول من عام 2025، كما سجل هامش صافي الربح زيادة قدرها 40 نقطة أساس ليصل إلى 65.4%، مدعوماً بزيادة الإيرادات وارتفاع عوائد الخزينة.

وأغلقت الشركة النصف الأول برصيد قدره 644.9 مليون درهم إماراتي من النقد وما يعادله كما في 30 يونيو 2026، مع الحفاظ على ميزانية عمومية خالية من الديون. ويوفر هذا المركز المالي القوي للشركة المرونة اللازمة لتمويل التزاماتها التشغيلية المستمرة، والاستثمار في تطوير المنتجات والمنصات، ودعم خطط التوسع الدولي، ومواصلة تقديم توزيعات نقدية مجزية للمساهمين.

سياسة توزيع أرباح مستقرة وجاذبة

خلال النصف الأول من عام 2026، استكملت الشركة توزيع أرباحها النهائية عن السنة المالية 2025 بقيمة 224 مليون درهم، وذلك بما يتماشى مع سياسة الشركة لتوزيع 90% من الأرباح. كما وافق مجلس الإدارة على توزيع أرباح مرحلية بقيمة 212.8 مليون درهم عن النصف الأول من عام 2026 (3.04 فلساً للسهم)، وهو ما يمثل 90% من صافي أرباح الفترة، على أن يتم صرفها عقب الإعلان عن النتائج المالية للنصف الأول من عام 2026. وتعكس هذه التوزيعات تركيز مجلس الإدارة على تحقيق توازن بين تقديم عوائد مجزية ومستدامة للمساهمين، ومواصلة دعم النمو طويل الأمد للشركة.

الشراكات وتوسع نطاق المنصة والابتكار

واصلت "ألف للتعليم" تنفيذ استراتيجيتها للنمو في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي والأسواق الدولية خلال النصف الأول من العام 2026، بموازة المضي قدماً في تعزيز شراكاتها الحكومية والمؤسسية التي تشكل الركيزة الأساسية لنموذج إيراداتها المنتظمة. وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، واصلت الشراكة طويلة الأمد بين "ألف للتعليم" ودائرة التعليم والمعرفة في أبوظبي في توفير رؤية واضحة للإيرادات المتوقعة، في حين توسعت أوجه التعاون مع وزارة التربية والتعليم من خلال مبادرات جديدة في مجالي الذكاء الاصطناعي والتقييم. كما نفذت الشركة، بالتعاون مع "مايكروسوفت"، خلال النصف الأول من العام الجاري برنامجاً واسع النطاق للتطوير المهني في مجال الذكاء الاصطناعي، استهدف 25 ألف معلم في دولة الإمارات، إضافة إلى توقيعها مذكرة تفاهم مع (TMRW Edtech) لتطوير حلول تعليمية قائمة على الذكاء الاصطناعي في أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي. وعلى الصعيد الدولي، واصلت "ألف للتعليم" دعم استراتيجيتها للتوسع الخارجي من خلال شراكتها مع شركة (AfricAI)، إلى جانب جهودها المستمرة في تطوير مشاريعها في الأسواق الناشئة الأخرى، بما يشمل تطوير نماذج التمويل، ومباحثات التنفيذ، وتعزيز التعاون مع المنظمات متعددة الأطراف الرائدة لدعم فرص النمو المستقبلي.

كما واصلت "منصة ألف" توسعها، حيث وصلت إلى نحو 2 مليون متعلم و85,000 معلم و20,000 مدرسة على مستوى العالم. وعززت الشركة تركيزها على الابتكار كمحرك رئيسي للنمو، حيث أكمل مشروع "مقياس الضاد" اختبارات الميدانية واسعة النطاق التي شملت نحو 112,000 طالب في تسعة بلدان، مع الاستمرار في المسار المقرر لإطلاقه التجاري خلال النصف الثاني من عام 2026. كما واصلت "ألف للتعليم" تطوير خارطة طريق منتجات الذكاء الاصطناعي قبيل العام الدراسي الجديد، بما في ذلك إطلاق برنامج تطوير مهارات الذكاء الاصطناعي للطلبة، وتوسيع التغطية التعليمية من خلال "مسارات ألف"، وإطلاق "توكي للمعلمين" (Toki for Teachers)، وهو مساعد قائم على الذكاء الاصطناعي صُمم لأتمتة مهام التدريس الروتينية وتعزيز الإنتاجية في الفصول الدراسية.

التوقعات المستقبلية

ما تزال توقعات "ألف للتعليم" للسنة المالية 2026 كما هي، مما يعكس الثقة في نموذج إيراداتها المتكررة، ومرونته، واستمرارها بتنفيذ استراتيجيات النمو المختلفة. ومن المتوقع أن تنمو إيرادات الشركة بنسبة 7% على أساس سنوي، والأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 4% على أساس سنوي مع هامش يتجاوز 68%، وصافي الربح بنسبة 4% على أساس سنوي مع هامش يتجاوز 60%. وتدعم هذه التوقعات رؤية واضحة لمسار الإيرادات مستمدة من تعاقد الشركة مع دائرة التعليم والمعرفة في أبوظبي، واستمرار زخم عقود الأعمال ضمن نموذجي التعاون مع الشركات والمدارس الخاصة (B2B) والجهات الحكومية (B2G)، فضلاً عن تزايد فرص النمو في الأسواق الدولية).

وفي ظل بيئة اقتصادية متغيرة، تؤكد "ألف للتعليم" ثقتها في قدرتها على تنفيذ أولوياتها الاستراتيجية والحفاظ على مرونة نموذج أعمالها. كما تواصل الشركة التزامها بسياسة مستقرة لتوزيع الأرباح تقتضي نسبة توزيع تبلغ 90%، بما يعزز توجيهها نحو تحقيق عوائد مجزية ومستدامة للمساهمين ودفع عجلة النمو طويل الأمد.

الملخص المالي

نسبة التغير	النصف الأول 2025	النصف الأول 2026	مليون درهم/ماراتي
+1.2%	357.3	361.6	الإيرادات
+1.8%	109.4	111.4	إجمالي النفقات
+0.8%	267.9	270.2	الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء*
- 30 نقطة أساس	75.0%	74.7%	هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء
+1.8%	232.3	236.4	صافي الربح
+ 40 نقطة أساس	65.0%	65.4%	هامش صافي الربح

*الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإطفاء ونفقات الإيجار (الفوائد والاستهلاك على أصول حق الاستخدام).

-انتهى-

نبذة عن "ألف للتعليم"

تأسست "ألف للتعليم" (المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية بالرمز ALEFEDT) في العام 2016، وتعد شركة حائزة على جوائز ورائدة في توفير الحلول التعليمية القائمة على الذكاء الاصطناعي لإحداث نقلة نوعية في منظومة التعلم للصفوف الدراسية من مرحلة رياض الأطفال إلى الصف الثاني عشر. وتتخذ الشركة من إمارة أبوظبي مقراً رئيسياً لها، وتعمل في نحو 20,000 مدرسة في دولة الإمارات العربية المتحدة وإندونيسيا، وتوفر تجارب تعلم مخصصة لما يقارب 2.0 مليون طالب مسجل، مما يمكنهم من التعلم وفق وتيرتهم الخاصة وتحقيق كامل إمكاناتهم في أي وقت ومن أي مكان.

وبفضل وصول نسبة انتشار المنصة إلى 100% في المرحلة الثانية (الصفوف 5-8) والمرحلة الثالثة (الصفوف 9-12)، تمتلك "ألف للتعليم" سجلاً حافلاً في تحسين مشاركة الطلبة وإنجازاتهم، حيث ارتفعت نتائج الاختبارات في إندونيسيا بنسبة 8.5% في مادتي اللغة العربية والرياضيات.

وتوفر "منصة ألف" الحائزة على جوائز حلولاً تعليمية وتدريبية مدعومة بالذكاء الاصطناعي تستخدم البيانات الفورية لتعزيز التحسينات في منظومة التعليم. وتُعد "مسارات ألف" برنامجاً تكميلياً للرياضيات يتمحور حول الطالب ويتيح التعلم وفق الوتيرة الذاتية. كما تُعد "أبجديات" منصة لتعلم اللغة العربية توفر محتوى تفاعلياً وجذاباً من مرحلة رياض الأطفال حتى الصف الرابع. أما "أرابيتس" فهو نظام متكامل لتعلم اللغة العربية لغير الناطقين بها، يساعد الطلاب من مختلف الأعمار على تعلم وممارسة وتحسين مهاراتهم في اللغة العربية باستخدام الذكاء الاصطناعي.

وإلى جانب دعم الطلبة طوال رحلتهم التعليمية، تدعم "ألف للتعليم" أكثر من 85,000 معلم من خلال أدوات تثري العملية التعليمية وتمكّن من التدخلات عالية الأثر لتحسين نتائج تعلم الطلبة. وتعزز "ألف للتعليم" المشاركة والإنجاز والعدالة في التعلم، وتبني الطلبة للنجاح في عالم دائم التطور.

للمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.alefeducation.com

جهات الاتصال:

للاستفسارات الإعلامية

أحمد ياسين

marketing@alefeducation.com

للاستفسارات المتعلقة بعلاقات المستثمرين

ir@alefeducation.com